



D4.2 local in national language

Partner name: Agència Energètica de la Ribera

DISSENY DE RUTES SEGURES

A-Experiències i lliçons apreses

1/ Descripció de la campanya;

- Data/lloc: Maig 2010 / l'Alcúdia
- Activitats realitzades: disseny de rutes.
- Grups als que l'activitat va dirigida: comunitat escolar (estudiants, pares, professors, directors de les escoles).
- Actors involucrats: ajuntament
- Cost: 50 €
- Materials de difusió/slogans: mapes dels voltants de les escoles.

2/ Experiències, què s'ha fet i què s'ha aconseguit, dades d'avaluació quan estiguen disponibles.



L'AER ha produït 4 mapes diferents (1 per school), i ha imprès 1 còpia per cada estudiant. També es va repartir una carta explicant el projecte amb les instruccions per a traçar la ruta en el mapa.

L'AER ha visitat 4 escoles i ha explicat el projecte i el mapa en cada classe (al voltant de 10 minuts per classe). Els mapes i les cartes, dirigides als pares s'han distribuït a tots els estudiants. Quasi tots els estudiants han tornat els mapes amb la seua pròpia ruta traçada (més del 90%).

En cada classe els estudiants han votat les 3 millors rutes. El professorat, després, ha elegit les 3 rutes més representatives. L'AER ha arreplegat els resultats.

Després de tot aquest treball, una ruta a peu en cada centre va ser organitzada on van participar la

comunitat escolar, representants de l'ajuntament, la policia local i el personal de l'AER. Les rutes van ser comprovades, introduint alguns lleugers canvis tenint en compte la seguretat (considerant el millor costat del carrer depenent de les característiques del paviment, segons els passos de zebra, etc.).

Assoliments:

- Els estudiants i els pares participen en la decisió de les seues rutes.
- Els estudiants han pogut interpretar els mapes.

3/ Dificultats, barreres

La dificultat major és per als centres educatius, ja que representa un treball extra en les seues activitats diàries. De tota manera, el personal de l'escola s'ha mostrat molt col·laboratiu en el projecte.

4/ Solucions i lliçons apreses

És una bona idea dissenyar les rutes tinguent en compte els mapes dels estudiants. Això dona una idea d'on viuen els estudiants ajudant a dissenyar rutes més apropiades.

Els estudiants es senten importants ja que es senten part del projecte.

5/ Què es farà per a prolongar l'Active Access en aquesta àrea?

Senyalitzar les rutes dissenyades.

BUS A PEU – EXPERIÈNCIA PILOT



A-Experiences and lessons learnt

1/ Descripció de la campanya;

- Data/lloc: del 16 al 22 de Setembre de 2012 a l'Alcúdia.
- Activitats portades a terme: 4 experiències pilot de busos a peu (1 per escola).
- Grups a qui va dirigida l'activitat: comunitat escolar (estudiants, pares d'estudiants, professors, personal directiu de l'escola).
- Actors involucrats: comunitat escolar, regidors i alcalde de la ciutat, tècnics municipals, policia local i tècnics de l'agència energètica.
- Cost: 600 €
- Materials promocionals: jupetins reflectors, un poster per al 'conductor' del bus a peu.

2/ Experiències, què s'ha fet i què s'ha aconseguit, dades d'avaluació quan estiguen disponibles.

L'AER ha organitzat una experiència pilot que consisteix en organitzar 4 busos a peu durant la Setmana de la Mobilitat Europea per a promocionar el projecte entre la comunitat escolar.

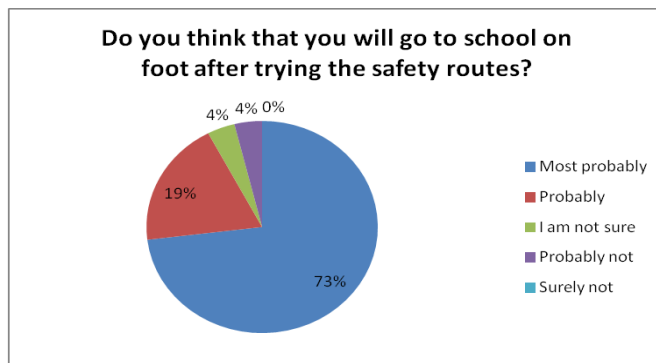
Al voltant de 250 estudiants i 50 persones més (professors, tècnics, policia local i autoritats) han participat en aquesta iniciativa. Alguns dels participants i altres veïns (38 en total) participaren en l'enquesta.

Assoliments:

- La comunitat escolar ha provat com funciona el bus a peu, amb un impacte positiu. Han experimentat que és un mode segur, ràpid i saludable per a anar a escola.
- L'alcalde i el regidor han vist els beneficis per als ciutadans i per a millorar el tràfic.

Avaluació:

La majoria de la gent que ha participat en l'experiència pilot pensa que utilitzaran el servei una vegada implementat.



3/ Dificultats, barreres

La major dificultat recau en la implementació d'un servei continu per al bus a peu. Una experiència pilot dóna il·lusió, però l'organització d'un bus a peu setmanal necessita definir responsables, guies del bus a peu (monitor, pares o altres familiars, jubilats), cost del servei, etc.

4/ Solucions i lliçons apreses

El bus a peu ha estat una bona prova per a saber la reacció de la gent. És bo provar-les abans de senyalitzar-les i veure com els estudiants reaccionen.

5/ Què es farà per a prolongar l'Active Access en aquesta àrea?

- Campanya Dia de la Salut. En aquest moment, s'està portant a terme el dia de la fruita a les escoles de l'Alcúdia, tots els dimarts o dimecres, depenent de les escoles. La idea és promoure el Dia de la salut, ajuntant el anar a peu amb el dia de la fruita. Això farà que incremente l'interès dels escolars per a anar
- Campanya de tríptics. S'imprimiran tríptics explicant els beneficis d'anar a peu a escola. S'inclourà un mapa amb les 3 rutes per a cada escola.
- Senyalització amb rajoles de ceràmica amb un disseny d'un bus a peu.
- Promoure el bus a peu amb notes de premsa i entrevistes de ràdio.

Tipus de material	Grup a qui va dirigit	Quan	On	Circulació	Resultat	Còpia o enllaç
Nota de premsa	Públic general	Setembre	Periòdic	Regional	Informació d'auditories de mobilitat	http://www.lasprovincias.es/v/20100925/ribera-costera/alcudia-estudia-rutas-escolares-20100925.html
Nota de premsa	Públic general	Novembre	Revista digital	Regional	Informació de la reunió del projecte que va tindre lloc a l'Alcúdia.	http://www.riberaexpress.es/?p=26185

Tipus de material	Breu descripció	Grup a qui va dirigit	Campanya	Còpia o enllaç
Poster per a la Setmana de la Mobilitat Sostenible	Poster amb les activitats del bus a peu que va tindre lloc durant la setmana de la mobilitat sostenible.	Tots els ciutadans.	Bus a peu – experiència pilot.	http://www.aer-ribera.com/arxius/sms2011.pdf
Tríptics sobre les rutes segures	Tríptics explicant els beneficis d'anar a peu, incloent el mapa amb les rutes segures.	Comunitat escolar.	Dia de la salut.	