



## D4.2 Εμπειρία και διδάγματα - Πρότυπο

Όνομασία Εταίρου: Κυπριακό Κέντρο Ευρωπαϊκών και Διεθνών Υποθέσεων – ΚΚΕΔΥ

### Οδηγίες

Παρακαλούμε όπως γράψετε 3 έως 4 σελίδες το μέγιστο για ΚΑΘΕ δραστηριότητα που έχετε πραγματοποιήσει στα πλαίσια του προγράμματος Active Access (AA). Παρακαλούμε σημειώστε ότι δεν απαιτείται απαραίτητως η περιγραφή της κάθε επιμέρους δραστηριότητας - για παράδειγμα, αν έχετε συντονίσει πολλές πρωτοβουλίες για το «περιπατητικό λεωφορείο» (Walking School Bus), αυτό το πρότυπο θα πρέπει να συνοψίζει τα αποτελέσματα όλων των πρωτοβουλιών για το «περιπατητικό λεωφορείο» συνολικά. Αλλά αν έχετε πραγματοποιήσει μία δραστηριότητα με περπάτημα για την υγεία και μία δραστηριότητα με «περιπατητικά λεωφορεία» για τα σχολεία, τότε κάθε ένα από αυτά πρέπει να αναφέρεται σε ένα ξεχωριστό αντίγραφο αυτού του προτύπου.

Τα παραδοτέα Π7.9 «Ανακοινωθέντα Τύπου» και Π4.3 «Υλικό για Τοπικό Μάρκετινγκ» περιλαμβάνονται ως παραρτήματα στην παρούσα έκθεση:

Παράρτημα 1 – Π 7.9 Ανακοινωθέντα Τύπου

Η προώθηση στον Τύπο που έχει γίνει σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο για το πρόγραμμα AA και της αίτησής σας. Για την έκθεση αυτή, παρακαλούμε όπως επιλέξετε και συμπεριλάβετε τα καλύτερα δύο παραδείγματα της δουλειάς που πραγματοποιήθηκε στον Τύπο για τις δραστηριότητες στην πόλη σας (τα υπόλοιπα θα περιλαμβάνονται στην Τελική Έκθεση του AA)

Παράρτημα 2 – Π 4.3 Υλικό για Τοπικό Μάρκετινγκ

Παρακαλείσθε να συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα του υλικού μάρκετινγκ για το πρόγραμμα της αίτησής σας (αν έχετε και άλλα παραδείγματα, αυτά θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην Τελική Έκθεση του AA)

**ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Τα παραρτήματα θα πρέπει να συμπληρωθούν μόνο μία φορά** (για όλες τις καμπάνιες σας) συνεπώς χρειαζόμαστε μόνο 2 x υλικό μάρκετινγκ και 2 x ανακοινωθέντα τύπου ΣΥΝΟΛΙΚΑ για όλες τις δραστηριότητές σας (όλο το υλικό μάρκετινγκ και υλικό Τύπου θα παρουσιαστεί στην Τελική Έκθεση στο EACI).

## **A-Εμπειρίες και Διδάγματα**

### **1/ Περιγραφή δραστηριοτήτων:**

- **Ημερομηνία/Χώρος:** 23/05/2011 – 03/06/2011, at 07.00 – 08.00, 13.05 – 14.00, Γ' Δημοτικό Μακεδονίτισσας 'Στυλιανός Λένας'
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:**
  - Ενημερωτικές παρουσιάσεις στη Διεύθυνση του σχολείου και στους γονείς σχετικά με το πρόγραμμα Active Access καθώς επίσης και για τις προγραμματιζόμενες δραστηριότητες. Διανομή και συλλογή ερωτηματολογίων για τον προσδιορισμό του μέσου μετακίνησης των παιδιών.
  - Εκδήλωση ενδιαφέροντος για συνοδεία μαθητών από και προς το σχολείο ως εθελοντές / συνοδοί.
  - Κατάλογος με τα παιδιά που θέλουν να συμμετέχουν στη δραστηριότητα του 'λεωφορείου'.
  - Ενημερωτικά σεμινάρια για την οδική ασφάλεια και τη συμπεριφορά όλων των συμμετεχόντων στο 'λεωφορείο' (γονείς, παιδιά, προσωπικό σχολείου), από αστυνομικό λειτουργό του Τμήματος Τροχαίας
  - Σχεδιασμός τριών διαφορετικών διαδρομών βάση της συμμετοχή των παιδιών και ετοιμασία καταλόγων με τις διαδρομές οι οποίες δόθηκαν σε όλους τους συνοδούς.
  - Έναρξη του 'λεωφορείου'.
  - Συλλογή από ζωγραφιές και ποιήματα καθώς επίσης και επιστολές προς το Δήμαρχο της Έγκωμης από τα παιδιά του 'λεωφορείου'.
- **Ομάδες Στόχου:** μαθητές Γ' Δημοτικού Σχολείου Μακεδονίτισσας 'Στυλιανός Λένας', γονείς και παππούδες.
- **Εμπλεκόμενοι Φορείς:** Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού, Δημαρχείο Έγκωμης, Γ' Δημοτικό Σχολείο Μακεδονίτισσας 'Στυλιανός Λένας', Σύνδεσμος Γονέων του Γ' Δημοτικού Μακεδονίτισσας, Τμήμα Τροχαίας – Αστυνομία Κύπρου.
- **Κόστος:** φανελάκια (€ 641.12), Hats (€ 414), παιδικά φωσφορούχα διακριτικά (€ 184).
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:** φανελάκια. Καπέλα, Πανό, παιδικά φωσφορούχα διακριτικά..

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Φοβερή εμπειρία! Τα παιδιά ήταν πολύ ενθουσιασμένα και ευτυχισμένα που συμμετείχαν σε αυτό το πρωτοποριακό 'λεωφορείο'. Η πρώτη μέρα του 'λεωφορείου' ξεκίνησε με 17 παιδιά και κατά τη διάρκεια των επόμενων 2 ημερών ο αριθμός των παιδιών αυξήθηκε σε 40. Δημιουργία καταλόγων στους οποίους ήταν καταγραμμένα όλα τα παιδιά που συμμετείχαν, οι διαδρομές με τις οδούς καθώς και τα ονόματα των συνοδών για κάθε διαδρομή, με τα στοιχεία τους. Είμαστε στη διαδικασία της επαναδιοργάνωσης του 'λεωφορείου' με μεγάλη στήριξη τόσο από τη διεύθυνση του σχολείου όσο και από το Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού.

**3/ Δυσκολίες και Εμπόδια:** Δυσκολίες στο εντοπισμό και την προσέλκυση εθελοντών για να συνοδεύουν τα παιδιά του 'λεωφορείου'.

**4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν (lessons learnt):** Απόρριψη αποδοχής περισσότερων παιδιών για να συμμετέχουν στο 'λεωφορείο' δημιουργώντας με αυτό τον τρόπο πίεση τα παιδιά προς τους γονείς τους για να συμμετέχουν ως εθελοντές συνοδοί.

**5/ Τι πρόκειται να κάνετε για να παρατείνεται τις δραστηριότητες του ΑΑ σε αυτή της περιοχή:** Είμαστε στη διαδικασία της επαναδιοργάνωσης του 'λεωφορείου' και αυτή τη φορά με τη στήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, δίνοντας την ώθηση στην προσπάθεια μας για τη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου θεσμού με την εμπλοκή της διεύθυνσης του σχολείου και του συνδέσμου γονέων.

Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access, όπως επίσης και τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

Δράση / Είδος υλικού Συνέντευξη τύπου, ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	Ομάδα Στόχου	Πότε	Που Τόπος συναντήσεων / πόλη, διαδίκτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο / τηλεόραση	Κυκλοφορία Τοπικά / εθνικά / περιφερειακά/ διεθνή	Αποτελέσματα	Αντίγραφο ή Σύνδεσμος
Άρθρο	Ευρύ κοινό	3 – 9 June 2011	newspaper	Σε εθνικό επίπεδο	Ενημέρωση για το πρόγραμμα AA και για τη δραστηριότητα του 'λεωφορείου'	Αντίγραφο
Εκπομπή	Ευρύ κοινό	02/06/2011	Τηλεόραση (Κανάλι Σίγμα)	Σε εθνικό επίπεδο	Ενημέρωση για το πρόγραμμα AA και για τη δραστηριότητα	<a href="http://www.cceia.unic.ac.cy/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=263&amp;Itemid=263">http://www.cceia.unic.ac.cy/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=263&amp;Itemid=263</a>

					του 'λεωφορείου'	
--	--	--	--	--	---------------------	--



## Παράρτημα 2 – Π 4.3 Τοπικό υλικό μάρκετινγκ

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παράχθηκαν για την εφαρμογή του προγράμματός σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

Είδος υλικού Φυλλάδια, αφίσες, καπέλα, κονκάρδα κλπ	Σύντομη περιγραφή	Ομάδα Στόχου	Πότε χρησιμοποιήθηκε/ για ποια εκστρατεία	Αντίτυπο ή Σύνδεσμος
Καπέλα	Άσπρα καπέλα με τα λογότυπα του προγράμματος Active Access και της χρηματοδοτούσα αρχής Intelligent Energy Europe.	Παιδιά και εθελοντές συνοδοί που συμμετείχαν στο 'περιπατητικό λεωφορείο'	Δραστηριότητα «Περιπατητικό Λεωφορείο»	<a href="http://www.active-access.eu/docs/q8o/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf">http://www.active-access.eu/docs/q8o/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf</a>

Μπλουζάκια	Λευκά μπλουζάκια με τα λογότυπα του προγράμματος Active Access και της χρηματοδοτούσα αρχής Intelligent Energy Europe.	Παιδιά και εθελοντές συνοδοί που συμμετείχαν στο 'περιπατητικό λεωφορείο'	Δραστηριότητα «Περιπατητικό Λεωφορείο»	<a href="http://www.active-access.eu/docs/g80/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf">http://www.active-access.eu/docs/g80/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf</a>

## **A- Εμπειρίες και Διδάγματα**

### **1/ Περιγραφή δραστηριοτήτων:**

- **Ημέρα/Χώρος:** Παρασκευή 04/06/2010, στις 18:45 μ.μ. στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, στο Δήμο Έγκωμης.
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:** Η διαδρομή που ακολουθήθηκε αποφασίστηκε σε συνεργασία με το Δήμο Έγκωμης και την Αστυνομία Κύπρου. Η ομάδα ελέγχου συγκεντρώθηκε στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (σημείο εκκίνησης), και περπάτησε μια διαδρομή για τον εντοπισμό και την καταγραφή ελλείψεων στις υποδομές καθώς και των εμποδίων που συνάντησαν στο δρόμο. Μετά την ολοκλήρωση του ελέγχου ποιότητας πεζής μετακίνησης, οι εμπλεκόμενοι φορείς είχαν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης και να συζητήσουν τα προβλήματα που εντόπισαν και να προτείνουν πιθανές λύσεις.
- **Ομάδες Στόχου:** Κάτοικοι Δήμου Έγκωμης.
- **Εμπλεκόμενοι Φορείς:** Επίτροπος Περιβάλλοντος, Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, Αστυνομία – Τμήμα Τροχαίας, Τμήμα Πολεοδομίας και Οικήσεως, Τμήμα Δημοσίων Έργων, Παγκύπρια Οργάνωση Τυφλών, Οργάνωση Παραπληγικών Κύπρου.
- **Κόστος:** Καφές και Σνακ (€210.60)
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:** ηλεκτρονικές προσκλήσεις.

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Τα περισσότερα πεζοδρόμια είχαν εμπόδια τα οποία έκαναν το περπάτημα ακόμη πιο δύσκολο, ιδιαίτερα σε άτομα με κάποιες ιδιαιτερότητες (τυφλοί, άτομα με ειδικές ανάγκες και παιδιά).

Ενδεικτικά εμπόδια που συναντήσαμε:

1. Σταθμευμένα αυτοκίνητα πάνω στα πεζοδρόμια
2. Κλαδιά που προεξείχαν από δέντρα φυτεμένα δίπλα στα πεζοδρόμια

3. Φυτεμένα δέντρα πάνω στα πεζοδρόμια.
4. Ασυνέχεια πεζοδρομίων
5. Απουσία προειδοποιητικών σημάτων για τους τυφλούς
6. Έλλειψη από ράμπες για άτομα που χρησιμοποιούν τροχοκάθισμα
7. Ανώμαλα πεζοδρόμια
8. Στενά πεζοδρόμια
9. Ανεπαρκής χρόνος που διατίθεται για τη διέλευση πεζών στις διασταυρώσεις.

**3/ Δυσκολίες και Εμπόδια:** Η κυριότερη δυσκολία ήταν να μαζευτούν όλα τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη μαζί.

**4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν (lessons learnt):** Η στενή συνεργασία μπορεί να κάνει τη διαφορά.

**5/ Τι μπορείτε να κάνετε για παρατείνετε τις δραστηριότητες του προγράμματος ΑΑ σε αυτή τη περιοχή:** Το δημαρχείο της Έγκωμης θέλει να συνεχίσει αυτή την προσπάθεια με τη διοργάνωση ετήσιου ελέγχου ποιότητας πεζής μετακίνησης για διαφορετικές διαδρομές, προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα των δρόμων, η υπάρχουσα υποδομή και τελικά το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων της περιοχής.



Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access όπως επίσης και οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

<b>Δράση / Είδος υλικού</b> Συνέντευξη τύπου, ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε</b>	<b>Που</b> Τόπος συναντήσεως/ πόλη διαδικτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο/ τηλεόραση	<b>Κυκλοφορία</b> Τοπικά / Εθνικά / Περιφερειακά / Διεθνή	<b>Αποτέλεσμα</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>
Άρθρο	Ευρύ Κοινό	11/06/2010	Εφημερίδα / Διαδίκτυο	Σε διεθνές επίπεδο	Πληροφορίες για το πρόγραμμα AA και πληροφορίες για τα αποτελέσματα του Ελέγχου Ποιότητας Πεζής Μετακίνησης	<a href="http://www.enet.gr/?i=news.el.article&amp;id=172074">http://www.enet.gr/?i=news.el.article&amp;id=172074</a>

Άρθρο	Ευρύ Κοινό	04/07/2010	Εφημερίδα / internet	Σε διεθνές επίπεδο	Πληροφορίες για το πρόγραμμα ΑΑ και πληροφορίες για τα αποτελέσματα του Ελέγχου Ποιότητας Πεζής Μετακίνησης	<a href="file:///C:/Documents%20and%20Settings/papastavrou.m/Desktop/AA-document/Walking%20Audit/cyprus%20mail_walking%20audit%20event.htm">file:///C:/Documents%20and%20Settings/papastavrou.m/Desktop/AA-document/Walking%20Audit/cyprus%20mail_walking%20audit%20event.htm</a>
Ραδιοφωνική συνέντευξη	Ευρύ Κοινό	08/06/2010	Ραδιόφωνο (ASTRA fm)	Σε εθνικό επίπεδο	Πληροφορίες για το πρόγραμμα ΑΑ και πληροφορίες για τα αποτελέσματα του Ελέγχου Ποιότητας Πεζής Μετακίνησης	DVD



## Παράρτημα 2 – Π 4.3 Τοπικό υλικό μάρκετινγκ

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παρήχθησαν για την εφαρμογή του προγράμματος σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

<b>Τύπος του υλικού</b> Φυλλάδιο, αφίσα, καπέλο, κονκάρδα κλπ	<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε χρησιμοποιήθηκε/για ποια εκστρατεία</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>
Ηλεκτρονική πρόσκληση	Πληροφορεί τους ανθρώπους για τη δραστηριότητα	Ευρύ Κοινό	Ιούνιος 2010	<a href="http://www.active-access.eu/docs/980/prosklisi_walking_audit.jpg">http://www.active-access.eu/docs/980/prosklisi_walking_audit.jpg</a>

## **A-Εμπειρίες και Διδάγματα**

### **1/ Περιγραφή της Καμπάνιας:**

- **Ημερομηνία/Τόπος:** 08/02/2012, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας.
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:** Παρουσιάσεις από διάφορους εμπλεκόμενους φορείς σχετικές με το θέμα του ενεργού ταξιδιού στην Κύπρο, τις υποδομές και τη νοοτροπία. Ανταλλαγή ιδεών και συζήτηση στα πιο πάνω σημαντικά θέματα.
- **Ομάδες στόχου:** Διάφοροι φορείς, Φορείς χάραξης πολιτικής.
- **Εμπλεκόμενοι φορείς:** Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, Δήμος Έγκωμης, Τμήμα Δημοσίων Έργων.
- **Κόστος:**
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:**

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Η επικοινωνιακή συζήτηση που πραγματοποιήθηκε και η ανταλλαγή ιδεών μεταξύ των σχετικών φορέων και φορέων λήψεως αποφάσεων που εμπλέκονται στην προώθηση της ενεργούς μετακίνησης στην Κύπρο. Τα πρακτικά του σεμιναρίου είναι διαθέσιμα.

### **3/ Δυσκολίες, Εμπόδια:**

Τίποτα

### **4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν**

Τίποτα

### **5/ Τι πρόκειται να κάνετε για να παρατείνεται τις δραστηριότητες του ΑΑ σε αυτή της περιοχή;**



## Παράρτημα 1 – Π 7.9 Δημοσιεύσεις Τύπου

Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access όπως επίσης και τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

<b>Δράση / Είδος υλικού</b> Συνέντευξη τύπου, Ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε</b>	<b>Που</b> Τόπος συναντήσεως / πόλη, διαδίκτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο / τηλεόραση	<b>Κυκλοφορία</b> Τοπικά / Εθνικά / Περιφερειακά / Διεθνή	<b>Αποτελέσματα</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>



## Παράρτημα 2 – Π 4.3 Τοπικό Υλικό Μάρκετινγκ

---

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παρήχθησαν για την εφαρμογή του προγράμματος σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

<b>Τύπος του υλικού</b> Φυλλάδια, αφίσες, καπέλα, κονκάρδες κλπ	<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε χρησιμοποιήθηκε / για ποια εκστρατεία</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>

## **A-Εμπειρίες και Διδάγματα**

### **1/ Περιγραφή δραστηριότητας:**

- **Ημερομηνία/Χώρος:** Ιανουάριος 2012, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:**
  - Συναντήσεις και παρουσιάσεις για τις δράσεις του προγράμματος Active Access στο προσωπικό του τμήματος Γραφικών Τεχνών του Πανεπιστημίου Λευκωσίας.
  - Συναντήσεις με το προσωπικό του τμήματος, το οποίο ενδιαφέρθηκε να εμπλέξει τους φοιτητές του στο διαγωνισμό δημιουργίας αφίσας.
  - Το προσωπικό συμπεριέλαβε (σαν άσκηση) στο περίγραμμα του μαθήματος το σχεδιασμό αφίσας για την προώθηση της ποδηλασίας.
  - Αξιολόγηση και εκτίμηση των αφισών που δημιουργήθηκαν.
- **Ομάδες στόχου:** Φοιτητές του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και προσωπικό του Τμήματος.
- **Εμπλεκόμενοι Φορείς:** Πανεπιστήμιο Λευκωσίας – Τμήμα Γραφικών Τεχνών.
- **Κόστος:**
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:**

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Δημιουργικές ιδέες και πολύ όμορφες αφίσες. Υπάρχει αρχείο με τις αφίσες οι οποίες σχεδιάστηκαν. Διαθέσιμο κατόπιν αιτήματος.

### **3/ Δυσκολίες/ Εμπόδια**

Κανένα

**4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν**

Κανένα

**5/ Τι πρόκειται να κάνετε για να παρατείνεται τις δραστηριότητες του AA σε αυτή της περιοχή**

Η καλύτερη αφίσα θα τυπωθεί με το λογότυπο του προγράμματος Active Access και θα τοποθετηθεί στις διάφορες πινακίδες του Πανεπιστημίου για την προώθηση της ποδηλασίας. Επίσης θα χρησιμοποιηθούν και για άλλες διαφημιστικές εκστρατείες για την προώθηση της ποδηλασίας.





## Παράρτημα 1 – Π 7.9 Δημοσιεύσεις στον Τύπο

Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access όπως επίσης και τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

<b>Δράση / Είδος Υλικού</b> Συνέντευξη τύπου, ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε</b>	<b>Που</b> Τόπος συναντήσεων / πόλη, διαδίκτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο / Τηλεόραση	<b>Κυκλοφορία</b> Τοπικά / Εθνικά / Περιφερειακά / Διεθνή	<b>Αποτελέσματα</b>	<b>Αντίγραφο ή σύνδεσμος</b>



## Παράρτημα 2 – Π 4.3 Τοπικό υλικό μάρκετινγκ

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παράχθηκαν για την εφαρμογή του προγράμματός σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

<b>Είδος υλικού</b> Φυλλάδια, αφίσες, καπέλο, κονκάρδα κλπ	<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε χρησιμοποιήθηκε/ σε ποια εκστρατεία</b>	<b>Αντίγραφο ή Σύνδεσμος</b>

## **A-Εμπειρίες και Διδάγματα**

### **1/ Περιγραφή δραστηριοτήτων:**

- **Ημερομηνία/Χώρος:** Σάββατο, 14/05/2011, στις 09.00 – 17.00, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας, Εργαστήρι Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:** Ολοήμερο εκπαιδευτικό σεμινάριο για τη διαδικασία της κινηματογραφικής παραγωγής από επαγγελματίες ειδικούς καθηγητές του Πανεπιστημίου. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να μάθουν για τη συγγραφή σεναρίου, για τη διαδικασία κινηματογράφησης και παραγωγής και να συμμετάσχουν σε ομαδικές ασκήσεις κάτω από την καθοδήγηση των επαγγελματιών. Οι δύο καλύτερες ομάδες κέρδισαν κουπόνια 150 ευρώ, τα οποία χορηγήθηκαν από το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων.
- **Ομάδα στόχου:** Μαθητές γυμνασίου
- **Εμπλεκόμενοι φορείς:** Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων., Γυμνάσιο Έγκωμης, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας
- **Κόστος:** Γεύμα (97.75 €, 700 € εκπαίδευση/κατάρτιση στην παραγωγή ταινιών)
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:**

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Ευχάριστη εμπειρία εργασίας με τους μαθητές. Πρόθυμοι να μάθουν και να συμμετέχουν σε αυτή τη δραστηριότητα με νέες και δημιουργικές ιδέες.

**3/ Δυσκολίες και εμπόδια:** Επιφυλακτικότητα και δισταγμός από πλευράς της διεύθυνσης του σχολείου.

**4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν (lessons learnt):** Στενές καθημερινές συναντήσεις με τη διεύθυνση του σχολείου, παρουσιάσεις σχετικές με το πρόγραμμα τόσο στους μαθητές, τους γονείς αλλά και το προσωπικό του σχολείου.

**5/ Τι πρόκειται να κάνετε για να παρατείνεται τις δραστηριότητες του ΑΑ σε αυτή της περιοχή:** Οι ταινίες μικρού μήκους θα χρησιμοποιηθούν και σε άλλες εκστρατείες και προγράμματα του Πανεπιστημίου σχετικά με την προώθηση εναλλακτικών μορφών μετακίνησης μέσα στην πόλη.



## Παράρτημα 1 – Π 7.9 Δημοσιεύσεις στον Τύπο

Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access, όπως επίσης και τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

<b>Δράση / Είδος Υλικού</b> Συνέντευξη τύπου, Ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε</b>	<b>Που</b> Τόπος συναντήσεων / πόλη, διαδίκτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο / τηλεόραση	<b>Κυκλοφορία</b> Τοπικά / Εθνικά / Περιφερειακά / Διεθνή	<b>Αποτέλεσμα</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>



## Παράρτημα 2 – Π 4.3 Τοπικό υλικό μάρκετινγκ

---

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παράχθηκαν για την εφαρμογή του προγράμματος σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

<b>Τύπος του υλικού</b> Φυλλάδια, αφίσες, καπέλο, κονκάρδα κλπ	<b>Σύντομη περιγραφή</b>	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε χρησιμοποιήθηκε/για ποια εκστρατεία</b>	<b>Αντίτυπο ή Σύνδεσμος</b>

## A- Εμπειρίες και Διδάγματα

### 1/ Περιγραφή δραστηριοτήτων:

- **Ημέρα/Χώρος:** Σεπτέμβριος 2010, Έναρξη του Ποδηλατικού Ομίλου του Πανεπιστημίου Λευκωσίας.
- **Δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν:** Η έντονη επιθυμία και ο μεγάλος ενθουσιασμός για ποδηλασία τόσο των φοιτητών όσο και των υπαλλήλων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, οδήγησε στη δημιουργία του πρώτου ποδηλατικού ομίλου τον Σεπτέμβριο του 2010. Η δημιουργία του ομίλου αποτελεί κομμάτι πολλών προσπαθειών της Μονάδας Περιβαλλοντικών Μελετών (ΚΚΕΔΥ), στην προσπάθεια για προώθηση των εναλλακτικών μορφών μετακίνησης.
  - Ο Όμιλος έλαβε μέρος στον ποδηλατικό γύρω της Λευκωσίας, στα πλαίσια της Εβδομάδας Κινητικότητας, το Σεπτέμβριο του 2010 και 2011 αντίστοιχα.
  - Ο Όμιλος έλαβε μέρος στον ποδηλατικό γύρω της Έγκωμης τον Οκτώβριο του 2010 και του 2011 αντίστοιχα.
- **Ομάδες στόχου:** Φοιτητές, Προσωπικό και διδάσκοντες του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και κάτοικοι Δήμου Έγκωμης.
- **Εμπλεκόμενοι Φορείς:** Δήμος Έγκωμης, Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, Καταστηματαρχες πώλησης ποδηλάτων, Πανεπιστήμιο Λευκωσίας.
- **Κόστος:** Φανελλίτσες (πληρώθηκαν από χορηγία που έδωσε ο ποδηλατικός όμιλος του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, φωσφορούχα περιβραχιόνια (€621), ενημερωτικά φυλλάδια (€322).
- **Υλικό μάρκετινγκ / συνθήματα(σλόγκαν) που χρησιμοποιήθηκαν:** φωσφορούχα περιβραχιόνια.

**2/ Εμπειρίες, τι έγινε και τι επιτεύχθηκε, δεδομένα αξιολόγησης όπου διατίθενται:** Ο πρώτος ποδηλατικός όμιλος του Πανεπιστημίου Λευκωσίας είναι γεγονός. Ο Όμιλος συμμετέχει σε δραστηριότητες του δήμου Έγκωμης, βοηθώντας στη διοργάνωση και την προώθηση των ποδηλατικών διαδρομών και των εκδηλώσεων. Στην ιστοσελίδα του προγράμματος είναι διαθέσιμες πολλές φωτογραφίες από τις εκδηλώσεις και είναι σημαντικό να επισημάνουμε ότι τα μέλη του ομίλου αυξάνονται με το χρόνο.

**3/ Δυσκολίες/ Εμπόδια:** Δυσκολία στο να προσεγγίσουμε μέλη στον ποδηλατικό όμιλο.

**4/ Λύσεις που βρέθηκαν και λύσεις που μελετήθηκαν (διδάγματα):** Η πρώτη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε προσέλκυσε περισσότερους φοιτητές και περισσότερα μέλη.

**5/ Τι πρόκειται να κάνετε για να παρατείνεται τις δραστηριότητες του ΑΑ σε αυτή της περιοχή:** Το πρόγραμμα ACTIVE ACCESS έδωσε την ώθηση για τη δημιουργία του ποδηλατικού ομίλου στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας το Σεπτέμβριο του 2010, ο οποίος είναι ενεργός μέχρι σήμερα με τα μέλη του κάθε χρόνο να αυξάνονται.

Δημοσιεύσεις στον τύπο (έντυπες και ηλεκτρονικές) που έγιναν είτε τοπικά είτε εθνικά, προβάλλοντας το πρόγραμμα Active Access όπως επίσης και τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του. Παρακαλώ όπως συμπεριλάβετε τα 2 καλύτερα παραδείγματα δημοσιεύσεων που κάνατε στην πόλη σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf):

<b>Δράση / Είδος Υλικού</b> Συνέντευξη τύπου, ανακοινωθέν τύπου, άρθρα, εκπομπές	<b>Ομάδα Στόχου</b>	<b>Πότε</b>	<b>Που</b> Τόπος / πόλη, διαδίκτυο / εφημερίδα / περιοδικό / επιστημονικό περιοδικό, ράδιο / τηλεόραση	<b>Κυκλοφορία</b> Τοπικά / Εθνικά / περιφερειακά / διεθνή	<b>Αποτελέσματα</b>	<b>Αντίγραφο ή Σύνδεσμος</b>
Άρθρο στο Ενημερωτικό Δελτίο του Πανεπιστημίου Λευκωσίας	Φοιτητές, προσωπικό του Πανεπιστημίου Λευκωσίας	Νοέμβριος 2010	Ενημερωτικό Δελτίο της Σχολής Επιστημών Αγωγής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας	Σε τοπικό επίπεδο	Πληροφορεί τους φοιτητές και το προσωπικό του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για τη δημιουργία του Ομίλου.	Αντίγραφο
Άρθρο στο περιοδικό του Πανεπιστημίου Λευκωσίας "UNlike"	Φοιτητές, προσωπικό του Πανεπιστημίου Λευκωσίας	Σεπτέμβριος 2011	Περιοδικό "UNlike", Πανεπιστήμιο Λευκωσίας	Σε τοπικό επίπεδο	Πληροφορεί τους φοιτητές και το προσωπικό του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για τη δημιουργία του Ομίλου.	Αντίγραφο



Ανακοινωθέν τύπου	Ευρύ κοινό	01/10/10	Εφημερίδα "Φιλελεύθερος"	Σε εθνικό επίπεδο	Πληροφορεί το γενικό κοινό για τις ποδηλατικές δραστηριότητες που διοργανώθηκαν	Αντίγραφο
-------------------	------------	----------	-----------------------------	-------------------	---	-----------

Παρακαλώ συμπεριλάβετε τα δυο καλύτερα παραδείγματα υλικού μάρκετινγκ που παράχθηκαν για την εφαρμογή του προγράμματος σας (φωτογραφίες σε μορφή pdf).

Είδος Υλικού Φυλλάδια, αφίσες, καπέλο, κονκάρδες κλπ	Σύντομη περιγραφή	Ομάδα Στόχου	Πότε χρησιμοποιήθηκε/ για ποια εκστρατεία	Αντίγραφο ή Σύνδεσμος
Φυλλάδιο	Ενημερωτικό φυλλάδιο που πληροφορεί το κοινό για τη δημιουργία του Ποδηλατικού Ομίλου, τα οφέλη της ποδηλασίας και αν θέλουν να γίνουν μέλη του Ομίλου που να αποτεθούν	Φοιτητές, προσωπικού του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, κοινό που συμμετέχει στις ποδηλατικές δραστηριότητες του Ομίλου	Στις ποδηλατικές εκδηλώσεις που συμμετέχει και διοργανώνει ο Όμιλος όπως επίσης και στο Πανηγύρι Οικολογικής Μετακίνησης	<a href="http://www.active-access.eu/docs/980/UNic_Cycling_Brochure.pdf">http://www.active-access.eu/docs/980/UNic_Cycling_Brochure.pdf</a>
Φωσφορούχο περιβραχιώνιο	Φωσφορούχο περιβραχιώνιο με το λογότυπο του προγράμματος Active Access,	Φοιτητές, προσωπικού του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, κοινό που συμμετέχει	Στις ποδηλατικές εκδηλώσεις που συμμετέχει και διοργανώνει ο Όμιλος όπως επίσης και στο	<a href="http://www.active-access.eu/docs/980/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf">http://www.active-access.eu/docs/980/Marketing_Materials_Produced_in_AA_programme.pdf</a>

	τη χρηματοδοτούσα αρχή του Intelligent Energy Europe και του Κέντρου (ΚΚΕΔΥ).	στις ποδηλατικές δραστηριότητες του Ομίλου	Πανηγύρι Οικολογικής Μετακίνησης	
--	---	--	----------------------------------	--