



D4.2 local in national language

– Tartu

1. 50+ Tervise nimel

A-Kogemustest õpitud

1/ Kampaania kirjeldus

- Aeg/koht: 2009-2010

- Tegevuse asukoht:

- Sihtrühm: linnakodanikud 50+

- Sidusgrupp: Tartu Linnavalitsus Tartu linnaarst Sirje Kree

- Maksumus:

- Reklaammaterjal

T-särk ja õhupall

2/ Kogemus, mis on tehtud ja esitada tulemus

2009 - 53 osalejat, jalgsi kõndimine, jalutati 92 päeva, 9920 sammu päevas

2010 – 73 osalejat, jalutati 92 päeva, 8265 sammu päevas.

Linnaarst tegi perioodilisi terviseteste:

Vererõhu mõõtmist;

Esitas küsimusi unisuse kohta;

3/ Tegevuse läbiviimisel ilmnenuid barjäärid

Ainult üks barjäär oli, kuidas rohkem osalejaid saada sellesse kampaaniasse

4/ Lahenduse leidmine ja sellest õpitu

Tervis muutus jalutamise käigus paremaks kõigil osalejatel (unistus ja enesetunne)

Vererõhk muutus paremaks 25% osalejatest.

Kampaania tulemus on heaks reklaamiks – kuidas jalutamine muudab terivse paremaks.

Lisa 1 – D7.9 Meedia

Meedia kajastus kohalikul ja regionaalsel tasemel reklaamides AA projekti. Palun too kaks meediakajastuse näidet antud kampaania kohta oma linnas

(pilt pdf formaadis):

Meedia kajastuse vahend

Uudised ajalehes

“Postimees”

Intervijuu riiklikule raadiojaamale

Pressiteade Tartu

Tarut linna kodulehel

2. Jalgratta varguse vastane kampaania

A-Kogemustest õpitud

1/ Kampaania kirjeldus

- Aeg/koht: 2010

- Tegevuse asukoht:
- Sihtrühm: linnakodanikud
- Sidusgrupp: Tartu Linnavalitsus , Lõuna Politseiprefektuur, Hawaii Express jalgrattapood
- Maksumus: 500€
- Reklaammaterjal

A5 voldik, A1 plakat

2/ Kogemus, mis on tehtud ja esitada tulemus

Tartu politsei registreerib iga aastased jalgrattavargused ja uurib välja, millised on kõige populaarsemad jalgratta varguse kohad Tartus (punased täpid kaardil). Pärast seda me uurisime, kuidas saaksime jalgrattavargusi vähendada. 2010 oli jalgrattavargusi kõige enam ja seetõttu otsustasime korraldada jalgrattavarguse vastase kampaania

3/ Tegevuse läbiviimisel ilmnenu barjäärid

Kampaania organiseerimine ei olnud probleem, kuid inimesed kardavad jalgratast kasutada, sest kardavad, et see varastatakse ära, kui nad selle kusagile jätavad. Tartus puudub valveta jalgrattaparkla. Mõnes kohas on olemas politsei- ja mudakaamerad, kuid sellest ei piisa.

Suurtes korruselamu piirkondades ja kontorites ei ole inimestel võimalik jalgrattaid kusagil turvaliselt hoida. See muudab jalgrattakasutuse väga ebamugavaks. Me lahendame seda probleemi samm sammult, kuni me oleme saavutanud nii suurt efekti, kui oleme lootnud.

4/ Lahenduse leidmine ja sellest õpitu

Suvistel suurüritusel alates 2010. aastast oleme organiseerinud tasuta valveta jalgrattaparkla, kus on turvaline jalgratast hoida, kuni see ei ole nii hästi tööle hakanud. Kogu see situatsioon on suur barjäär, miks linnakodanikud ei kasuta jalgratast nii palju.

Jalgratta varguse vastane kampaania oli väga edukas. Tartu Linnavalitsusel oli hea koostöö politseiga. Me panime jalgratta varguse vastased plakatid jalgrattaparklatesse ja ühiskondlikesse hoonetesse. See andis hea tulmeuse, sest jalgratta vargad arvasid, et politsei jälgib neid, ja nad ei julenud rattaid varastada.

Jagasime A5 voldikuid jalgrattapoodidele (kes jagasid neid uutele jalgrattaomanikele) ja linnakodanikele, eks sõidavad jalgrattaga iga päev. Voldikus kirjeldati, kuidas kaitsta oma jalgratast varguse eest ja mida teha, kui näed jalgrattavargust pealt. Me organiseerimise ka võistluse linnakodanikele, kes andsid häid ideid jalgratta varguse vähendamiseks (näiteks tasuta valvega parkla kesklinnas, jalgratta parkimismaja). Parimate ideede autorid said auhinnad (jalgrattapood jagas auhindadeks jalgratta kiivreid ja lukke)

Kampaania tulemusel oli Tartus 2011 kevadel 63% vähem jalgrattavargusi kui 2010. aastal.

Lisa 1 – D7.9 Meedia

Meedia kajastus kohalikul ja regionaalsel tasemel reklaamides AA projekti. Palun too kaks meediakajastuse näidet antud kampaania kohta oma linnas

(pilt pdf formaadis):

Meedia kajastuse vahend

artikkel ajalehes

“Postimees”

Intervjuu riiklikule raadiojaamale

Pressiteade Tartu

Tartu linna kodulehel

3. Tartu linna jalgrattakool

A-Kogemustest õpitud

1/ Kampaania kirjeldus

- Aeg/koht:2011-2012

- Tegevuse asukoht:
- Sihtrühm: linnakodanikest lapsed ja täiskasvanud
- Sidusgrupp: Tartu Linnavalitsus , Tartu Keskkonnahariduse keskus, Maanteeamet
- Maksumus:
- Reklaammaterjal

Helkurvest, A5 voldik, A1 plakat koolides

2/ Kogemus, mis on tehtud ja esitada tulemus

2011- 16 osalejat

2012 -54 osalejat (3 täiskasvanut)

3/ Tegevuse läbiviimisel ilmnenu barjäärid

Me küsisime koolidelt ja saime vastused, lapsed tahavad jalgrattaga koolis käija aga neil ei ole jalgratta juhilube ja mitmed koolid ei organiseeri jalgrattakoolitust oma koolis.

Raske oli leida õigeid reklaamimise kanaleid, kuid tänaseks päevaks on leitud hea lahendus.

4/ Lahenduse leidmine ja sellest õpitu

Me aitasime neid koole, kus koolitust seni ei toimunud ja avasime sõltumatu jalgrattakooli Tartu linnas.

Jalgrattakool on väga eriline – treenimine reaalses liikluses, kuruse maksumus on 50% odavam

19 juuni oli meil kohtumine Tartu kooli liiklusõpetajatega ja mitmed koolid vajavad Tartu jalgrattakooli abi jalgrattasõidueksami läbiviimiseks reaalses liikluses.

Kingitused kooli läbinutele

Jalgrattakaart

Helkurvest

http://www.tartu.ee/data/Tartu_rattakaart_2012_KL-12-029.pdf

2012 kevadel sai rajatud jalgratta õppesõiduväljak. Kaks eraldi õppesõidurada ja infostendid nende kasutamiseks. Üks väljak on tehtud Lasteaia lastele ja teine väljak on tehtud koolilastele. Maanteeamet ja Tartu Linnavalitsus aitasid need väljakud rajada. 24. mail avas Tartu linnapea jalgratta õppesõiduväljakud, kus samal päeval viidi läbi ülelinnaline jalgrattavõistlus “Vigurivänt”, kus osales peaaegu 100 koolilast.

Lisa 1 – D7.9 Meedia

Meedia kajastus kohalikul ja regionaalsel tasemel reklaamides AA projekti. Palun too kaks meediakajastuse näidet antud kampaania kohta oma linnas

(pilt pdf formaadis):

Meedia kajastuse vahend

artikkel ajalehes

“Postimees”

Intervijuu Tallinna telekanalile

Raadiojaamale RING FM

Pressiteade Tartu

Tartu linna kodulehel

Facebook, Youtube

<http://www.youtube.com/watch?v=GKReiBg36Ho>

www.facebook.com/jalgrattalinn

4. Autovaba päev

A-Kogemustest õpitud

1/ Kampaania kirjeldus

- Aeg/koht: 2009, 2010, 2011

- Tegevuse asukoht:

- Sihtrühm: linnakodanikud

- Sidusgrupp: Tartu Linnavalitsus, Lõuna politseiprefektuur, Maanteeamet, Noorteklubi, , jalgrattapood Hawaii Express, Maastikuarhitektuuri Üliõpilaste Selts, Ühendus Jalgrattalinn Tartu, Maanteemuseum, Sebe ühistransport.

- Maksumus:

- Reklaammaterjal

T-särk, roll-up, A5 voldik, A1 plakat, tänava reklaam, tänava reklaam tasuta valvega jalgrattaparkla kohta, õhupallid, jalgratta tagatuli,

2/ Kogemus, mis on tehtud ja esitada tulemus

3/ Tegevuse läbiviimisel ilmnenuid barjäärid

Järgnevalt on toodud kõigi kolme aasta autovaba päeva kirjeldused, kuidas see järk järgult tähelepanuväärsemaks ürituseks muutus AA projekti raames.

2009 24. Septembri programm. Ühine jalgrattasõit erinevatest linnaosadest kesklinna, kus oli tasuta valveta jalgrattaparkla, Autovaba päeva avamine. Jalgrattaharjutused lastele. Uute jalgrataste ja jalgrattahoolduse tutvustamine. Tasuta rataste ja rulluisude rent. Maastikuarhitektuuri tudengid joonistasid tänavale maha erinevaid lahendusi, kus jalakäija ja jalgrattur on kõige olulisem, jalgrattatuur poliitikutega, 50+ tervise nimel kampaania avamine.

Tartu sai negatiivset tagasisidet ajalehest "Postimees", sest linnaruumis ei olnud autovaba päeva tegevus piisavalt märgatav.

2010 24. Tartu jagas 1000 jalgratta tagatuld linnakodanikele, kes liikusid sellel päeval tööle, kooli, lasteaeda või poodi jalgrattaga ja neilt küsiti mõned küsimused. Suleti kõige olulisem vanalinna tänav, kus organiseeriti jalgrattasõidu harjutusi lastele ja täiskasvanutele. Maanteeamet ja Politsei korraldasid lastele mänge. Avati jalgratta turg ja oksjon. Kiidiga jalutamine 200 linnakodanikku. Jalgrattatuur poliitikutega. Raadiojaam ja ajaleht "Postimees" andsid positiivse tagasiside ürituse kohta.

2011 Autovaba päeval suleti vanalinn autodele ühel tööpäeval, kus autoed asemel sai liikuda, jala jalgrattaga, vedrusaabastega, tõukerattaga, tasakaaluliikuriga. Sellel päeval korraldati pargi ja reisi lahendus. Inimesed parkisid hommikul tööle tulles autod linna serva suurtesse parklatesse ja seal kesklinna liikusid edasi bussiga. Vanalinna tänavatel organiseerisime lasteaia lastele liiklusalaseid võistlusi ja mänge. Täiskasvanutele organiseeriti gps mänge ja jalgrattaga orienteerumist. Jalgrattatuur poliitikutega sõiduteel. Vanade busside ja jalgrataste näitus.

Saime väga head media tähelepanu, kahelt telekanalilt, neljalt raadiojaamalt ja üks intervjuu raadiole. Tartu sai kõige positiivsema tagasiside autovaba päeva kohta Eestis.

4/ Lahenduse leidmine ja sellest õpitu

Kolm korda järjest korraldades autovaba päeva õpetas mind – kõige tähtsam on koostöö erinevate sidusrühmade vahel, eks kõik on huvitatud oma panuse andmisest autovaba päeva korraldamisse. Alguses me raiskasime rohkem raha ja tulemus plndu nii hea, kuid edaspidi leidsime nii head koostööpartnerid, kes olid autovaba päeva hea korraldamise nimel samuti tasuta kaasa lööma. Täna oleme leidnud küllalt partnereid, kes saavad aru jalgsi ja jalgrattaga liikumise propageerimise vajadusest. Tartu ja AA project on andnud positiivse efekti. Alguses oli raha olemasolu vajaliku päeva korraldamiseks, kuid hiljem,

“kui oled juba pildil”, saavad teised partnerid aru, et see kampaania on Tartu jaoks väga vajalik ja nad aitavad seda organiseerida. AA tegevused on kirjutatud ka Tartu Transpordi Arengukavasse, kus 2012-2020 aastani on Tartu linnas kohustus AA tegevusi jätkata, seal hulgas ka Autovaba päeva korraldamist.

2010 Tartu ühines autovaba päeva hartaga

Tartus kõige olulisem vanalinna tänava autodele, mis oli ühe suunaline ja peale autovaba päeva jäi see tänav autodele avatuks, kuid ratturitele muudeti see kahe-suunaliseks.

Lisa 1 – D7.9 Meedia

Meedia kajastus kohalikul ja regionaalsel tasemel reklaamides AA projekti. Palun too kaks meediakajastuse näidet antud kampaania kohta oma linnas

(pilt pdf formaadis):

Meedia kajastuse vahend

artikkel ajalehes

“Postimees”

Intervjuu Tallinna telekanalile

Raadiojaamale RING FM

Pressiteade Tartu

Tartu linna kodulehel

Balti linnade keskkonnaajakiri

Intervjuu 4 raadiojaamale ja 2-le telekanalile

5. Kevadine liiklusinfopäev

A-Kogemustest õpitud

1/ Kampaania kirjeldus

- Aeg/koht: 2010, 2011, 2012

- Tegevuse asukoht:

- Sihtrühm: linnakodanikud, lasteaia lapsed, koolilapsed

- Sidusgrupp: Tartu Linnavalitsus, Lõuna politseiprefektuur, Maanteeamet, jalgrattapood Hawaii Express, Ühendus Jalgrattalinn Tartu

- Maksumus:

- Reklaammaterjal

A5 voldik

2/ Kogemus, mis on tehtud ja esitada tulemus

2010 olid mõned osalejad, kes tegid liiklusteste, jalgrattapood tutvustas jalgrattaid ja toimus jalgrattavõistlus lastele. Jalgsi ja jalgrattaga liikumise audit. Linnakodanikud analüüsisid kolme olulisemat jalgsi ja jalgrattaga liikumise marsruuti, kus osales 57 kodanikku.

2011 toimus kontoritöötajate jalgrattasõit, Tartu Linnavalitsuses, Tartu Ülikoolis, Maaülikoolis, 136 osalejat. Toimus jalgrattaoksjon, turg, jalgrattasõit linnakodanikele, et tutvustada uut liiklusseadust ja ohutuid marsruute Tartu linnas. Sai lasta kontrollida ka oma jalgratta seisukorda (pidurid ja rehvid). Jalgrattasõit poliitikutega sõiduteedel, jalgrattaluku demonstratsioon.

2012 Liikluse ussimängu korraldamine Veeriku piirkonna kolmes lasteaias ja ühes koolis. Liikluse ussimäng lõppes suure liikluse üritusega Veerikul, kus toimus k ajalgratta võistlus ja liiksumängud 16.04-20.04.2012

16.04. – 20.04.2012.

% näitab, kui palju liikus jala ja rattaga

Veeriku algkool- jalutas 415 timest sõitis rattaga 57 korda summa: 472 (55%)
Teist tüüpi transport (ühistransport 44 ja auto 352)

Lasteaed Meelespea jalutas 100 sõitis rattaga 38 summa: 138 (36%)
Teist tüüpi transport (ühistransport 27 ja auto 215)

Lasteaed Kannike jalutas 221 sõitis rattaga 133 summa: 354 (45%)
Teist tüüpi transport (ühistransport 31 ja auto 405)

Lasteaed Maarjamõisa jalutas 88 sõitis rattaga 68 summa: 156(19%)
Teist tüüpi transport (ühistransport 50 ja auto 619)

Jalgrattatuur maastikuarhitektide, planeerijate, liikluse ja teede inseneridega, heade ja halbade lahenduste tutvustamine.

Kaks erinevat tüüpi jalgsi ja jalgrattaga liikumise auditi läbiviimine

Veeriku piirkonnas analüüsiti lapsevanemate ja laste liikumisviise ja vahemaid, ning osalejad said ankeedi, kus said esitada teekonnal ilmnenuid ohtusid, probleeme ja ka positiivseid asju. 200 osalejat oli lasteaedadest ja 300 koolist.

Karlova piirkonnas püüti auditiga saada vastus kohalikelt elanikelt, et kas kiirust peaks sealses elamupiirkonnas piirama 50/km h asemel 30/km/h ja samuti said kodanikud esitada ettepanekuid oma piirkonna liiklusesituatsiooni parandamiseks.

3/ Tegevuse läbiviimisel ilmnenuid barjäärid

Siinkohal on barjääriks samad asjad, mis autovaba päeva korraldamisel, Inimesed on järjest teadlikumad, et Linnavalitsuses on olemas inimene, kes jalgrattat teema arendamisega tegeleb ja vastastikune koostöö Linnavalitsuse ja kodaniku vahel on muutunud paremaks.

4/ Lahenduse leidmine ja sellest õpitu

Samad nüansid, mis Autovaba päeval

Auditite kosotamisel on saadud kogemus, et läbi teiste organsiatsioonide inimeste kaasamisega saab kõige rohkem osalejaid.