

Grant agreement no. IEE/08/566/S12.528405 – ACTIVE ACCESS



RESUMEN DEL INFORME D3.1 CON LAS LECCIONES APRENDIDAS DE LOS MEJORES CASOS DE ESTUDIO Y SU ADAPTACIÓN AL CONTEXTO LOCAL

Fecha: 30/01/2010
Fecha de inicio de la acción: 01/08/2009
Duración: 36 meses
Fecha de finalización de la acción: 31/07/2012

Nombre de los autores: Péter Wolf, (HCC, WP-Leader), Tom Rye, Catriona O'Dolan (ENU, Coordinator), Robert Pressl (FGM-AMOR, Quality Assurance), with contributions of all implementation partners
Organismo: Hungarian Cyclists' Club, Edinburgh Napier University, Austrian Mobility Research

E-mail: wolf@kereparosklub.hu
Número de teléfono: +36 30 959-81-51
Web del proyecto: www.active-access.eu

Nota legal:

El contenido de este documento solo compromete a su autor y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EACI ni la Comisión Europea son responsables de la utilización que se podrá dar a la información que figura en la misma.

Las marcas comerciales aparecen sólo con fines descriptivos y son propiedad de sus respectivos dueños. Los derechos de autor de las fotos y las imágenes utilizadas pertenecen a los organizadores de las campañas citadas

ÍNDICE

1. Introducción.....	7
2. buenas prácticas. Casos de estudio– desplazamiento a pie.....	8
2.1. Ciudad Sanitaria de Tewkesbury (Caso de Estudio nº 1 sobre desplazamiento a pie).....	8
2.2. CONECTA (Caso de Estudio nº 2 sobre desplazamiento a pie).....	9
2.3. Mapas para andar por Camden (Caso de Estudio nº 3 sobre desplazamiento a pie).....	11
2.4. A pie a trabajar (Caso de Estudio nº 4 sobre desplazamiento a pie).....	12
2.5. Carriles bici, zonas de aparcamiento en la calle y en los comercios (Caso de Estudio nº 5 sobre desplazamiento a pie).....	13
3. Buenas prácticas. casos de estudio – desplazamiento en bicicleta.....	14
3.1. Einkaufenmitdem Rad (Caso de estudio nº 1 sobre desplazamiento en bicicleta). 14	14
3.2. SlowUp (Caso de estudio nº 2 sobre desplazamiento en bicicleta).....	15
3.3. Bikelt (Caso de estudio nº 3 sobre desplazamiento en bicicleta).....	16
3.4. Fietspoolen (Caso de estudio nº 4 sobre desplazamiento en bicicleta).....	17
3.5. En bici al trabajo, Compañía de Saneamiento de Berlín (Caso de estudio nº 5 sobre desplazamiento en bicicleta).....	18
4. Resumen de los informes de implantación de los socios.....	19
4.1 Resumen general.....	19
4.2 Ejemplos de lecciones aprendidas de los casos de estudio.....	19
4.3 Conclusión.....	20

1. INTRODUCCIÓN

Se entregó a los socios una selección con casos de estudio de acciones para promocionar el transporte a pie y en bicicleta y se les pidió que los analizaran e hicieran un informe sobre cómo se podía utilizar y adaptar al ámbito local para su utilización en las actividades del proyecto Active Access.

Este informe presenta un resumen de los casos de estudio seleccionados y su evaluación por los socios del proyecto. La versión íntegra se puede consultar en el documento D3.1 (sólo disponible en inglés).

2. BUENAS PRÁCTICAS. CASOS DE ESTUDIO- DESPLAZAMIENTO A PIE.

2.1. Ciudad Sanitaria de Tewkesbury (Caso de Estudio nº 1 sobre desplazamiento a pie)

2.1.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....Ciudad Sanitaria de Tewkesbury

Enfoque dentro de Active Access:.....Promoción en general

Localización:.....Tewkesbury, Reino Unido (ciudad de 10,000)

Calendario:.....Febrero 2009 – Abril 2009

Para más información:.....www.tewkesbury.gov.uk/index.cfm?articleid=3316



Imagen 2.1.: Logo del distrito de Tewkesbury

2.1.2. Resumen

Se utilizaron una serie de enfoques y actividades para cambiar la cultura, las actitudes y el comportamiento de los residentes de la ciudad con respecto a la alimentación, la actividad física y la mejora del medio ambiente, con especial atención a los jóvenes y los vecinos de las áreas residenciales que son más reacios a participar en este tipo de iniciativas . Su éxito se debió a que: todas las iniciativas se centraron en el área objetivo, se asoció una cara popular a la campaña, participaron distintas agencias en el enfoque de las campañas y se garantizó una comunicación continua con la comunidad. Además, se utilizaron muchas vías para involucrar a la gente en el proyecto: encuestas, reuniones, herramientas en línea, eventos, incentivos, acercarse a los puntos de reunión de la gente que se quiere involucrar (clubes, pubs, parques), y también la presencia de los medios de comunicación, sobre todo en los periódicos locales y la radio.

2.1.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Calles para jugar en Leuven, Bélgica: www.leuven.be/speelstraat (in holandés)

Semana de la Movilidad Europea: www.mobilityweek.eu –

Los mercados de Kensington en Toronto, Canada (maneras creativas de involucrar a la comunidad): www.streetsalive.net

2.2. CONECTA (Caso de Estudio nº 2 sobre desplazamiento a pie)

2.2.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....CONNECT
 Enfoque dentro de Active Access:.....escuelas/guarderías
 Localización:.....9 países europeos
 Calendario:.....Octubre 2007 – Octubre 2010
 Para más información:.....www.schoolway.net



Imagen 2.3.: Logo de la página web Schoolway

2.2.2. Resumen

El juego de la serpiente es una herramienta divertida para animar a los niños (y a sus padres) a ir a la escuela a pie o en bicicleta durante un periodo de tiempo. Los escolares ganan pegatinas si van a la escuela de manera sostenible. Esas pegatinas se pegan en una serpiente de papel. El objetivo es llenar por completo la serpiente con pegatinas. La efectividad del juego en el cambio de hábitos en el transporte se puede medir pasado un tiempo desde que el juego termina. Factores clave de éxito son:

- Fácil de poner en marcha;
- Enfoque centrado en niños y niñas;
- Un primer paso para seguir trabajando en el tema;
- Se conecta el propio comportamiento con el mundo real;
- Se amplía el enfoque a los padres y la autoridad local;
- Los costes son mínimos;

2.2.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Proyectos realizados en Reino Unido en escuelas de primaria: www.walktoschool.org.uk

Proyectos realizados en Reino Unido en escuelas de secundaria: www.stepup.org.uk

Caminos seguros a la escuela (Canada): www.saferoutestoschool.ca

Centro nacional de caminos seguros a la escuela (USA): www.saferoutesinfo.org

Webs internacionales de búsqueda de campañas de apoyo: www.iwalktoschool.org

ManagEnergy: www.managenergy.net and www.managenergy.net/themes/flash

2.3. Mapas para andar por Camden (Caso de Estudio nº 3 sobre desplazamiento a pie)

2.3.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....Mapas para andar por Camden
 Enfoque dentro de Active Access:.....ocio/tiempo libre
 Localización:.....Camden, Londres, Reino Unido
 Calendario:.....En curso
 Para más información:.....www.camden.nhs.uk/walking-maps.htm



Imagen 2.5.: Logo de NHS Camden

2.3.2. Resumen

NHS Camden, junto con WalkEngland presentó 5 rutas fáciles para ir a pie que los residents pueden utilizar para conocer su barrio y al tiempo que se ponen en forma. Con distancias que van desde 500 m a 2 km las rutas son adecuadas para todas las edades y formas físicas y se distribuyen en los centros de salud. Los factores clave de éxito son la estrecha relación que se estableció con los centros de salud desde el inicio del proyecto y la edición de mapas claros y fáciles de utilizar.

2.3.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Worcestershire, Reino Unido: www.worcestershire.gov.uk/cms/transport-and-streets/transport/walking/walking-maps.aspx

Edmonton, Canada:
www.edmonton.ca/for_residents/resident_services_programs/walking-map-workshops.aspx

2.4. A pie a trabajar (Caso de Estudio nº 4 sobre desplazamiento a pie)

2.4.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:..... A pie a trabajar

Enfoque dentro de Active Access:.....centros de trabajo

Localización:..... Reino Unido

Calendario:..... en curso

Para más información:..... www.walkingworks.org.uk



Imagen 2.7.: Logo de la campaña

2.4.2. Resumen

A pie a trabajar (Walking Works es su nombre en inglés) es una campaña promovida por Living Streets que pretende animar a la gente a ir andando al trabajo. Para conseguirlo organiza actividades de concienciación a nivel nacional como la Semana de ir andando a trabajar, apoyo online a trabajadores y empresarios así como un esquema de campaña asociada en la que 10 empresas de Londres y 4 más en todo el Reino Unido reciben consejos gratuitos, apoyo, recursos, actividades diseñadas a medida, monitorización y evaluación de los resultados obtenidos en su plantilla para el fomento de ir a pie a trabajar.

2.4.3. Otro proyectos y enlaces relacionados

Una guía útil para diseñar encuestas se puede encontrar en nuestra página web: active-access.eu/docs/1073/london_olympic_park_survey.pdf

2.5. Carriles bici, zonas de aparcamiento en la calle y en los comercios (Caso de Estudio nº 5 sobre desplazamiento a pie)

2.5.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:...Carriles bici, zonas de aparcamiento en la calle y en los comercios

Enfoque dentro de Active Access:.....comercios

Localización:.....Calle Bloor, Toronto, Canada

Calendario:.....Febrero 2009

Para más información:.....www.cleanairpartnership.org/pdf/bike-lanes-parking.pdf



Imagen 2.8.: Logo de la sociedad Clean Air (aire limpio)

2.5.2. Resumen

La investigación se centra en el impacto que supone eliminar las zonas de aparcamiento de las aceras para ensancharlas o el de instalar aparcamientos para bicicletas en los centros comerciales de Toronto. Incluye encuestas dirigidas tanto a comerciantes como a peatones y analiza datos sobre tráfico y aparcamiento. La herramienta ayuda a los municipios a averiguar si aquellos que se oponen a los carriles bici reflejan la opinión de la mayoría y si el miedo a perder clientes en las tiendas por el hecho de reducir plazas de aparcamiento tiene fundamento.

2.5.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Reunir a los actores implicados en la mejora del espacio público: www.astute-eu.org/astute_toolkit/toolkit.php

3. BUENAS PRÁCTICAS. CASOS DE ESTUDIO – DESPLAZAMIENTO EN BICICLETA

3.1. Einkaufenmitdem Rad (Caso de estudio nº 1 sobre desplazamiento en bicicleta)

3.1.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....Einkaufenmitdem Rad (A comprar en bicicleta)

Enfoque dentro de Active Access:.....comercios

Localización:.....Ciudades alemanas de 60,000–3,400,000

Calendario:.....Septiembre 2006 – Septiembre 2008

Para más información:.....www.einkaufen-mit-dem-rad.de



Imagen 3.1.: Logo del proyecto Einkaufenmitdem Rad

3.1.2. Resumen

El proyecto “A comprar en bicicleta” se implantó en 7 ciudades alemanas para incrementar la concienciación de que ir a comprar en bicicleta es rápido, barato, sano y respetuoso con el medio ambiente, y para mejorar las condiciones de las calles para los ciclistas. Estos objetivos se alcanzaron a través de distintas acciones, actividades y material promocional. Las claves de éxito fueron: la colaboración de voluntarios, la cofinanciación a nivel nacional, el uso de subvenciones para el material.

3.1.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Un proyecto similar en Bélgica: www.belgerinkel.be

Un estudio en Suiza: www.igvelo.ch/pro_velo_info_f.php

3.2. SlowUp (Caso de estudio nº 2 sobre desplazamiento en bicicleta)

3.2.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....slowUp (reduce la velocidad)

Enfoque dentro de Active Access:.....ocio/tiempo libre

Localización:.....Suiza

Calendario:.....en curso desde 2000

Para más información:.....www.slowup.ch



Imagen 3.3.: Logo del proyecto SlowUp

3.2.2. Resumen

Un slowUp consiste en cerrar temporalmente las calles a los vehículos de motor y organizar diferentes programas y actividades en ruta. Cada año se organizan más y más slowUps a lo largo de toda Suiza – 15 se organizaron en 2009 y atrajeron más de 400.000 ciclistas, patinadores sobre ruedas y corredores. Las claves del éxito incluyen el hecho de ser una marca conocida a nivel nacional, la promoción del elemento diversión que supone combinar la bicicleta, los patines y andar, conjugar los intereses de las empresas locales con la publicidad mediática a nivel regional y nacional.

3.2.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

CTC's Cycling Holidays (UK): www.cyclingholidays.org

3.3. Bikelt (Caso de estudio nº 3 sobre desplazamiento en bicicleta)

3.3.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....Bikelt (“biciclalo”)

Enfoque dentro de Active Access:.....colegios/guarderías

Localización:.....Reino Unido

Calendario:.....en curso desde 2004

Para más información:.....www.sustrans.org.uk/what-we-do/bike-it



Imagen 3.5.: Logo del proyecto Bikelt

3.3.2. Resumen

Bikeit trabaja directamente con colegios y les ayuda a integrar la bicicleta en los planes de transporte a la escuela apoyando a campeones del ciclismo en las escuelas y demostrando a los padres y a los niños que ir en bici es popular. Las claves del éxito son una combinación de buen asesoramiento y acción y centrarse en establecer las condiciones y estructuras necesarias en las escuelas para asegurar la longevidad de la medidas adoptadas.

3.3.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Un proyecto similar sobre ir a pie: www.walktoschool.org.uk

3.4. Fietspoolen (Caso de estudio nº 4 sobre desplazamiento en bicicleta)

3.4.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....Fietspoolen (Bicicletas compartidas)

Enfoque dentro de Active Access:.....colegios/guarderías

Localización:.....Bélgica, region de Flandes

Calendario:.....en curso desde 2001

Para más información:.....www.fietspoolen.be (sólo holandés)

www.nationaler-radverkehrsplan.de/praxisbeispiele/anzeige.phtml?id=2094&lan=en



imagen 3.8.: Diseño gráfico del proyecto Fietspoolen

3.4.2. Resumen

El proyecto trabaja con colegios y padres para implantar un sistema de bicicleta compartida (fietspools) o grupos de escolares que van en bici a la escuela por una ruta preestablecida escoltados por un adulto. En 2004-2005 la campaña consiguió que 2390 escolares de Flandes fuesen a la escuela en bicicleta. Las claves del éxito son: reducido coste y poco esfuerzo para su implantación, apoyo de la provincia (cascos, apoyo político), cooperación entre padres, maestros y maestras, policía y autoridades locales, motivación y tiempo disponible para la formación.

3.4.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

El proyecto “Safe in the Saddle” (Liechtenstein): www.eltis.org/study_sheet.phtml?study_id=2137&lang1=en

3.5. En bici al trabajo, Compañía de Saneamiento de Berlín (Caso de estudio nº 5 sobre desplazamiento en bicicleta)

3.5.1. Hoja resumen

Nombre del proyecto:.....En bici al trabajo. Compañía de Saneamiento de Berlín

Enfoque dentro de Active Access:.....centros de trabajo

Localización:.....Berlín, Alemania

Calendario:.....en curso desde 2008

Para más información:

<http://www.nationaler-radverkehrsplan.de/praxisbeispiele/anzeige.phtml?id=2123>



Imagen 3.11.: Logo de la compañía de saneamiento de Berlin.

3.5.2. Resumen

La compañía de saneamiento de Berlín empezó una campaña de promoción de la bicicleta para ir a trabajar. Con 150 participantes el primer año, demostraron que normas y medidas sencillas pueden introducir cambios en el comportamiento. Las claves del éxito fueron que había alguien que se preocupaba por la promoción de la salud, los objetivos se centraron en la empresa y en la ciudad (modelo de objetivo compartido), fue una acción a largo plazo.

3.5.3. Otros proyectos y enlaces relacionados

Ejemplos en toda Europa: www.epomm.org

4. RESUMEN DE LOS INFORMES DE IMPLANTACIÓN DE LOS SOCIOS

4.1 Resumen general

Los informes de implantación de los socios mostraron que surgieron muchas ideas en el proceso de lectura de la colección de casos de estudio. Muchos socios ya tenían experiencia en actividades similares a las que se proyectan en Active Access y ya habían pensado en los aspectos de implantación. Sin embargo, los nuevos ejemplos mostraron diferentes puntos de vista que ayudaron a los socios a refinar la implantación de las acciones planeadas.

Generalmente los socios aportaron comentarios sobre los casos de estudio – como métodos, materiales utilizados, organización, etc- que pensaron que podrían ajustarse, con más o menos modificaciones, al contexto local. Según se muestra en los informes, se recopiló mucha información útil en este sentido.

En muchos casos los socios destacaron las diferencias entre su situación y aquella que se mostraba en los casos de estudio, como el tamaño de la comunidad, las restricciones de tiempo, aspectos sobre financiación y trabajo de voluntarios, etc. El hecho que estas diferencias apareciesen ayudó a clarificar la manera de planificar las acciones a desarrollar.

4.2 Ejemplos de lecciones aprendidas de los casos de estudio.

Algunos ejemplos de lecciones aprendidas por los socios se resumen abajo. El informe completo de cada socio contiene todos los detalles.

- FGM planea utilizar para Graz la idea de series de diferentes rutas a pie que se describe en el caso de los mapas de Candel para plan to use the idea of a series of different walks/routes from the Walking Maps for Camden así como proporcionar asesoramiento personalizado como en la campaña Einkaufen mit dem Rad.
- Koprivnica planea utilizar el caso de estudio de la Ciudad Sanitaria de Tewksbury como una guía para captar gente y para presentar los resultados de la campaña. Planean reproducir la campaña A pie al trabajo de Berlín con su empresa de servicios públicos.

- Tartu quiere utilizar elementos de la campaña slowUppara implantar actos de promoción de la bicicleta y utilizará la experiencia de la campaña Bikeit para diseñar las campañas a realizar en primavera en las escuelas.
- HEMPS pretende utilizar información obtenida de las campañas de Tewksbury, como organizar reuniones con asociaciones locales, para diseñar el plan de acción de Active Access. Utilizarán la experiencia de la campaña Fietspoolen para ver como acercarse a los colegios.
- HCC se sirvió de estudios como el de la asociación Clean Air de Toronto para tratar el tema de los carriles bici y para sacar ideas sobre cómo y qué valorar en las encuestas a los comerciantes. Utilizarán datos y experiencias de la campaña Einkaufenmitdem Rad para el diseño de su plan de acción aunque adaptado al contexto de Budapest.
- CHD-MS ha decidido implantar el juego de la serpiente que se explica en el caso de estudio del proyecto CONNECT. También utilizarán algunas ideas de la campaña Einkaufenmitdem Rad para el desarrollo de campañas con los comercios.
- Prioriterreutilizará ideas de la campaña A pie a trabajar (Working Works) para el diseño de las actividades que se realizarán para promocionar ir andando a trabajar. También utilizará ideas de la campaña Einkaufenmitdem Rad para la comunicación de las campañas.
- AER adaptará algunas de las ideas que se muestran en streetsalive.net para involucrar a la comunidad en l'Alcúdia. Los mapas que se muestran en el caso de estudio Mapas para andar por Camden se utilizarán como ejemplo para elaborar mapas atractivos y para animar a la ciudadanía a participar.
- ESC implantará el juego de la serpiente no solo con estudiantes de primaria sino también con estudiantes de más edad. El proyecto slowUples servirá de inspiración para crear un club ciclista en la Universidad de Nicosia y organizar 'domingos en bici'.
- La experiencia de la Ciudad Sanitaria de Tewkesbury Healthy Town ha animado a Aveiro a acercarse a los comerciantes de forma individual y no sólo a través de las asociaciones de comerciantes. El diseño de los mapas del proyecto Mapas para andar por Camden les servirá para diseñar sus propios mapas.
- ATU encontró las ideas que se describen en el proyecto A pie a trabajar (Walking Works) y en el proyecto de la compañía de saneamiento de Berlín muy útiles para sus campañas, especialmente ideas como nombrar al campeón/a que más ha andado, centrarse en grupos objetivo y describir el rol del organizador.

4.3 Conclusión

En general, se puede decir que el proceso de creación de este documento ha sido muy útil para el equipo de Active Access. Nos ha ayudado a crear una base sólida para la posterior implantación del plan de acción.

El equipo de Active Access seguirá recopilando y compartiendo buenas prácticas y casos de estudio y informando de las actividades realizadas mientras dure el proyecto.