



Пројекат Active Access



Циљ пројекта Active Access био је пораст броја свакодневних путовања пешице и бициклом на кратким удаљеностима, ради побољшања здравља људи и користи за локалну економију. Примена конкретних мера у десет земаља Европске уније успешно је подстакла грађане на активна путовања у куповину, на посао, у школу или због здравља и рекреације.

Најважнији закључци

- Ревизије пешачења су ефикасан начин за укључивање заинтересованих актера и почетак размишљања и разумевања могућности за пешачење локалним крајем, као и размишљање о начинима за подстицање пешачења.
- Схватање локалних потреба је почетна тачка за нове иницијативе и обликовање програма. Нове идеје захтевају плодно тло за раст, па је зато важно имати локалну базу података, примере добре праксе из других средина и креативне идеје да би се превазишле баријере.
- Припремите се да ће се резултати побољшавати временом, кроз низ догађаја и активности и дозволите новим замислима да с временом стекну више поборника међу доносиоцима одлука, како у локалној заједници тако и у локалним медијима.

Наше активности

Партнери су разрадили бројне иницијативе и замисли да би подстакли грађане да:

- пешаче и возе бицикл до школе (безбедни путеви до школе и пешачки аутобуси, такмичење у филмовима или ликовним радовима, игра саобраћајне змије)
- у куповину (нпр. програми лојалности продавницама, карте, промотивни дани и кампање)
- на посао (нпр. кампање, планови превоза и такмичења)
- ради рекреације или здравља (нпр. Стазе здравља, лекарски рецепти за активан одмор, кампање и друга рекреативна догађања)

Организоване су и промотивне активности за подизање нивоа свести о европским и међународним манифестацијама као што су дан без аутомобила, Дан планете земље и Европска недеља мобилности.



Како би искористили наведене кампање и догађаје за подстицање пешачења и бициклизма, партнери су организовали низ активности како би припремили терен за бољу прихваћеност ових начина активног кретања, убрзали примену и осигурали подршку актера кроз умрежавање и размену знања као што су:

Ревизије пешачења – су реализоване са локалним заинтересованим странама како би осјетили како је то пешачити у својој локалној средини, те схватили који су проблеми, али и молкгућности за побољшање

Партнерско учење – партнери су посећивали једни друге да би посматрали активности и проверили њихову делотворност и схватили контекст за примену.

Размена заинтересованих актера – догађај који је повезао политичке актере из различитих подручја примене на међународној конференцији организације Walk21 – градови у којима је угледно пешачити и живети у Хагу 2010. године, како би научили више о пешачењу и како могу подржати пројекат

Кораци до успеха

Кампање требају узети у обзир културни контекст локалне заједнице

Много се може научити из искуства других, иако постоје разлике између различитих држава, градова и мањих насеља. Ова искуства могу се прилагодити локалним приликама (друштвеним, политичким и привредним) и почетном стању како би се добро испланирале кампање за промовисање активног путовања.

Меке мере за промовисање активног путовања могу имати велики ефекат

Једноставна ревизија пешачења са важним политичарима и актерима може их инспирисати и покренути да покрену важне промене свести и промене у инфраструктури и локалним транспортним плановима и/или стратегијама које препознају пешачење и бициклизам као приоритете.

Позитивна медијска слика је важна за успешну кампању

Омогућавање добрих фотографија са сретним људима доприноси позитивној слици кампање и осигурава јој популарност и политичку подршку. На пример градоначелник додељује школској деци награде за најбољи ликовни рад.

Деца су приступачна циљна група и учесници са ентузијазмом

Активно учествовање деце у кампањи за пешачење у школу са картама, цртежима, или филмовима доводи до снажне подршке и поистовећивања са пројектом. Деца могу имати и директан утицај на одрасле при њиховом избору начина путовања. На тај начин деца могу постати главни актери ваших кампања.

Активности у склопу ширих кампања могу ојачати заједничку поруку

Промовисање активног путовања као дела других кампања, активности и догађаја може подстакнути људе да прихвате нове навике на основу различитих мотивација као што су лично здравље и одрживост. На пример позивање чланова клуба за мршављење на избор активног путовања, понуда бесплатних возњи бициклом на Дан планете земље, шетња до школе на Дан здравља, пешачење или возња бициклом у склопу градских свечаности.

Заинтересовани актери, посебно политичари и доносиоци одлука могу пружити неочекивану подршку

Представљање нових идеја и подстицање људи да прихвате нове навике могу бити захтевни, али ако људи разумеју користи може се постићи да људи често и са ентузијазмом учествују. Немојте подценити способност заинтересованих актера и грађана да прихвате нове замисли и иницијативе и својом их подршком доведу до значајних и дуготрајних резултата.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.