



Peš ali s kolesom v šolo



Otroci radi hodijo peš v šolo! Želijo biti aktivni, se družiti s prijatelji, se učiti prečkati cesto in prihajati v šolo osredotočeni na pouk.

Ključne ugotovitve

- Otroci v šolah želijo prihajati v šolo peš in s kolesom. Z ozaveščanjem hoje in kolesarjenja so se začele spreminjati tudi potovalne navade njihovih staršev, ki so prav tako začeli hoditi peš ali s kolesom.
- Pomembno je da šole nadaljujejo z izvajanjem aktivnosti, ki so bile izvedene v sklopu projekta Active Access.
- Prometna vzgoja za otroke je potrebna, saj jih pripravljajo na samostojno pot v šolo peš in s kolesom, staršem pa vliva zaupanje in pogum, da jim to dovolijo.

Naše aktivnosti

V sklopu projekta Active Access so se izvedle številne aktivnosti, ki so spodbujale hojo in uporabo koles na poti v šolo:

- Kampanja Prometna kača se je izvedla v Koprivnici (HR), Bukarešti - Alba Iulia & Harghita County (RO), Pomurski regiji (SI) in v Nikoziji (CY)
- »Peš-bus« kampanja se je izvedla v Haute-Savoie (FR), Murški Soboti (SI), Nikoziji (CY) in v L'Alcudii (ES)
- V Nikoziji (CY) so izvedli tekmovanje učencev srednjih šol v izdelavi kratkih tematskih filmov; v Murški Soboti (SI) so za šole pripravili ozaveščevalni film, kateri se je predstavljal staršem otrok.
- Šola mobilnostnih izzivov v Haute-Savoie (FR)
- Potovalni načrti za šole v Koprivnici (HR)
- Vzpostavitev varnih poti do šole v L'Alcudii (ES)
- Vzpostavitev šole kolesarjenja za otroke stare med 10 in 15 let v Tartuu (EE)
- Slikanje in natečaj za najboljšo sliko v Harghita County (RO)



Kampanja Prometna kača

V času izvajanja kampanje je vsak otrok, ki je prispel v šolo na okolju prijazen način, prejel nalepko. Zbrane nalepke so se nato nalepile na transparent v obliki kače. Otroci so vzljubili tak sistem nagrajevanja ter se počutili ponosne, saj so to počeli zase in za okolje v katerem živijo.

»Peš-bus« kampanja

Otroci so se sestali na »peš-bus« postajališču ter se pridružili skupini, ki je pešačila proti šoli. »Peš-bus« skupino sta vodila dve odrasli osebi, največkrat starši ali prostovoljci. Uspešnost in zagotovitev stalnosti izvajanja te oblike potovanja v šolo je odvisna od motivacije prostovoljcev. Da bo »peš-bus« kampanja učinkovitejša, jo je potrebno približati ljudem, jim predstaviti testne poti in tako dvigniti njihovo zanimanje.

Koraki do uspeha

Izkoristite talente in navdušenje otrok.

Nagovorite otroke, da pripravijo svoj zemljevid pešpoti, pripravijo slike svojih potovanj v šolo, naj fotografirajo ali posnamejo film o aktivnih načinih potovanja ter tako na pozitiven način z njimi vzpostavite sodelovanje. Dobili bodo občutek pripadnosti projektu, postali bodo ponosni in imeli bodo občutek za doseganje zelenih rezultatov.

V Nikoziji (Ciper) so dijaki srednje šole, ki so izdelovali tematske filme, postali ključni zagovorniki pešačenja v šolo in ustvarjajo vire za druge, ki jih uporabijo v svojih kampanjah.

Kampanja Prometna kača je stroškovno učinkovita aktivnost, ki na enostaven način spodbuja in nagraduje otroke v primeru hoje in kolesarjenja v šolo. Pripomore k ohranjanju potovalnih navad tudi ob koncu izvajanja aktivnosti in podaja pozitivno sliko v primeru promocije aktivnosti staršem in lokalnim medijem.

Obravnavajte pomisleke staršev, njihove strahove in skrbi

Vključite prometno policijo in občino ter tako zmanjšajte promet v okolici šol, zagotovite patrulje in nadzorujte prehode. Starejši učenci lahko delujejo kot prometni re-darji v okolici šol ter v nekaterih primerih lahko vodijo tudi »peš-bus« skupino v šolo.

S »peš-busi« in kampanjo Prometna kača gradite na zupanju, da bodo starši dobili občutek, da je pešačenje v šolo varno in obenem tudi zabavno za njihove otroke. Na ta način bodo tudi župani in svetniki videli, kako se izboljšuje promet v mestu.

S prikazom posnetkov prometnih zastojev v okolici šol, katere povzročajo starši s svojimi vozili, se jih spodbudi, da ponovno razmislijo o svojih navadah. Spodbujajte starše, da svoja vozila parkirajo v stran od šol in da del poti do šole prehodijo peš s svojim otrokom.

Vključevanje učiteljev in ravnateljev

Za izvedbo projekta na šoli je ključnega pomena, da dobite pravo osebo, ki bo vodila projekt na šoli. Šole je potrebno obvestiti, vzpostaviti medsebojno zaupanje, predstaviti izkušnje od drugod in biti pozoren na težave ter na lokalne možnosti in vprašanja.

Organizirajte delavnico, kjer boste predstavili projektno idejo učiteljem iz več šol. To je učinkovit način, da vas bodo obravnavali resno. Predstavite primere dobrih praks in jim dajte možnost sodelovanja v razpravah ter tako zgradite občutek tovarštva in konkurenčnosti med šolami.

Zagotovite sredstva za vključitev tem aktivne mobilnosti v pouk

Z dovolj časa za načrtovanje in ustreznih podpornih gradiv lahko učitelji za svoje razrede sestavijo različne teme aktivne mobilnosti ter jih vodijo do njihove izvedbe. Na ta način bodo otroci bolje razumeli kaj dejansko je mobilnost in zakaj je pešačenje in kolesarjenje v šolo pomembno za njih in za okolje v katerem živijo.



Odgovornost za vsebino tega dokumenta, njeni avtorji. To ne predstavlja mnenja Evropske skupnosti. Evropska komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo, ki jih objava podatkov, vsebovanih v njem.