



Περπατώντας και ποδηλατώντας στα καταστήματα



Άτομα που περπατούν ή ποδηλατούν στα τοπικά καταστήματα, έρχονται πιο συχνά, ξοδεύουν περισσότερο χρόνο και χρήμα σε τοπικό επίπεδο, διατηρούν υγιή την οικονομία και την κοινωνική ζωτικότητα των κοινωνιών τους.

Κύρια ευρήματα

Είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν εταιρι-κές σχέσεις με τοπικούς κατάστηματάρχες για την εφαρμογή, προώθηση και συνέχιση των έργων. Πριν τη συνάντηση με τους τοπικούς καταστηματάρχες και τα ενδιαφερόμενα μέρη, θα πρέπει να είστε καλά προετοιμασμένοι με πληροφορίες και παραδείγματα. Ακούστε τις ανάγκες και προσδοκίες τους και προσδιορίστε πως το πρόγραμμα σας θα τους αντιμετωπίσει.

Διεξαγωγή δραστηριοτήτων προώθησης και παροχή κινήτρων για την ενθάρρυνση και επιβράβευση εκείνων που περπατούν και ποδηλατούν προς τα καταστήματα. Παροχή πληροφοριών για την κοινότητα, και προσπάθεια η συμμετοχή να έχει ενδιαφέρον και να φαίνεται διασκεδαστική ώστε να προσελκύει τη συμμετοχή των τοπικών ΜΜΕ και μια μεγαλύτερη ομάδα από το στοχευόμενο ακροατήριο.

Ενίσχυση υποδομών και αντιλήψεων του χώρου, ώστε οι άνθρωποι να μη θεωρούν ότι είναι πολύ μακριά ή επικίνδυνο να περπατάς ή ποδηλατάς. Όπου είναι δυνατό, εγκαταστήστε σκάρες ποδηλάτων και βελτιώστε τις διαβάσεις πεζών. Τονίστε πόσο κοντά είναι οι τοπικές υπηρεσίες και πόσο γρήγορα μπορείτε να περπατήσετε μέχρι εκεί.

Οι δραστηριότητες μας

Στο πρόγραμμα Active Access, μια σειρά από δραστηριότητες ενθάρρυνε τους ανθρώπους να περπατούν και να ποδηλατούν στα καταστήματα.

- Οδικόι χάρτες για πεζούς, απεικονίζουν την απόσταση με τα πόδια μεταξύ συγκεκριμένων κύριων σημείων στο Aveiro της Πορτογαλλίας.
- Ένα πρόγραμμα πίστης (loyalty) και εκδηλώσεις στους δρόμους σε συνδυασμό με τα ΜΜΕ στη Βουδαπέστη, Ουγγαρία
- Μια ενεργό εκστρατεία για ψώνια με την εγκατάσταση χώρου στάθμευσης ποδηλάτων στην Korpinivca, Κροατία.
- 'Ψώνια με τα πόδια ή με το ποδήλατο', μια εκστρατεία ανταμοιβών και δραστηριοτήτων, Murska Sobota, Σλοβενία
- Δοκιμές καρτσιών αγοράς από τους ηλικιωμένους πολίτες.



Οι χάρτες για πεζούς είναι μια εξαιρετική πηγή τοπικών πληροφοριών. Ενώ οι ντόπιοι δε βασίζονται σε χάρτες για τις καθημερινές δραστηριότητες τους, ο χάρτης μπορεί να υποκινήσει συζήτηση μεταξύ της οικογένειας και φίλων για τις αποστάσεις και το χρόνο περπατήματος μεταξύ των καθημερινών δραστηριοτήτων. Μπορεί να είναι μια νέα ιδέα για να προσελκύσει το ενδιαφέρον των ΜΜΕ. Μοιράστε το χάρτη στον καθένα στην περιοχή και έχετε το διαθέσιμο στα διάφορα καταστήματα.

Εκστρατείες και συστήματα αμοιβών που θα ανταμείβει πελάτες που περπατούν ή ποδηλατούν προς τα καταστήματα. Οι πελάτες συλλέγουν κουπόνια ή στάμπες, για να κερδίσουν ανταμοιβές, εκπτώσεις και δώρα από τοπικά καταστήματα. Καταστήματα μπορούν να διαφημιστούν μέσω της εκστρατείας και απονέμοντας δώρα μέσω τελετών. Τοπικοί πολιτικοί ηγέτες μπορούν να προσκληθούν για να δώσουν τα βραβεία. Τα συστήματα αυτά χρειάζονται μια κρίσιμη μάζα συμμετεχόντων καταστημάτων και πελατών για να είναι διασκεδαστικά και επιτυχημένα.

Βήματα προς την επιτυχία

Βεβαιωθείτε ότι όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς είναι καλά οργανωμένοι και γνωρίζουν το σύστημα

Συγκεντρώστε τα τοπικά δεδομένα και παραδείγματα των βέλτιστων πρακτικών από άλλες χώρες, οι οποίες στηρίζουν τις ιδέες σας. Οργανώστε πρόγραμμα δραστηριοτήτων για να διαβουλευτείτε με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Προσεγγίστε τους καταστηματαρχες ατομικά και/ή το σύνδεσμο τους για να τους ενημερώσετε για τα οφέλη της υποστήριξης του ενεργού ταξιδιού και πως θα λειτουργήσει το σύστημα. Θα ήταν χρήσιμο να φιλοξενήσετε μια συνάντηση με όλους τους καταστηματαρχες και τους ενδιαφερόμενους φορείς μαζί, ώστε να αισθάνονται την αίσθηση της κοινότητας και μια δυναμική μεταξύ τους ώστε να λαμβάνουν τις ίδιες πληροφορίες για την εκστρατεία. Είναι επίσης χρήσιμο να πάρετε συνέντευξη από τους καταστηματαρχες ξεχωριστά για να κατανοήσετε τις προοπτικές και τις ανάγκες τους και να προσδιορίσετε τις επιλογές για την πιθανή συνεισφορά τους στην εκστρατεία. Παρέχετε στους καταστηματαρχες πληροφορίες ώστε να γνωρίζουν πως να διαχειρίζονται το σύστημα, να ανταμείβουν τους πελάτες και να προωθούν την εκστρατεία στο κατάστημα τους.

Η πληροφόρηση είναι σημαντική, αλλά οι άνθρωποι πρέπει να νοιώθουν ότι συμμετέχουν και να είναι ενθουσιασμένοι.

Εκτελέστε μια σειρά δημιουργικών δραστηριοτήτων προώθησης για να δώσετε το μήνυμα και να προσελκύσετε πε-

λάτες να ενσωματωθούν στο σύστημα. Κίνητρα ή και σχετικά προωθητικά προϊόντα, για παράδειγμα επώνυμες τσάντες αγορών για να υπενθυμίζουν στους καταναλωτές ότι θα πρέπει περπατούν ή να ποδηλατούν στα καταστήματα. Φιλοξενήστε τοπικά πιν-νικ και τοπικές αγορές για να προωθήσετε το πρόγραμμα και προσκαλέστε τα ΜΜΕ να τρέξουν ιστορίες για τις δραστηριότητες και το πρόγραμμα προσέλκυσης ενός μεγάλου ακροατηρίου.

Δίνοντας στους ανθρώπους την ευκαιρία να δοκιμάσουν ιδέες, όπως η χρήση καροτσιού, τους δίνει μια άμεση εμπειρία να αισθάνονται σίγουροι ότι μπορούν να επιλέξουν να περπατήσουν και ακόμη να μεταφέρουν τα ψώνια τους στο σπίτι.

Επιβραβεύστε τους καταστηματαρχες καθώς και τους πελάτες

Πιστοποίηση των καταστημάτων φιλικών προς τα ενεργά ταξίδια σε μια τελετή μαζί με πολιτικούς της τοπικής κοινωνίας καθώς και ΜΜΕ. Προώθηση καταστημάτων μέσω ιστοσελίδων και κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης καθώς και τα τοπικά μέσα ενημέρωσης. Βεβαιωθείτε ότι αρκετά καταστήματα με μια σειρά από προϊόντα, συμμετέχουν στο σύστημα και προσελκύουν πελάτες, ιδιαίτερα σε τοπικά κέντρα της γειτονιάς ή μικρά κέντρα της πόλης

Ενίσχυση των υποδομών και της ασφάλειας για τους ανθρώπους για να αισθάνονται ασφαλείς και σίγουροι για την ποδηλασία και το περπάτημα.

Συνεργασία με το τοπικό Δήμο και τους καταστηματαρχες για την παροχή στάθμευσης ποδηλάτων, ποδηλατολωρίδων και σημεία διασταύρωσης όπου απαιτείται για να έχουν πρόσβαση στα τοπικά καταστήματα.

Διαφορετικοί τρόποι για την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών.

Αν τα ενδιαφερόμενα μέρη, και ιδιαίτερα οι καταστηματαρχες είναι απρόθυμοι να εμπλακούν, να βρουν εναλλακτικούς τρόπους για να προσεγγίσουν τα ενεργά ταξίδια:

- Ετοιμάστε φυλλάδιο που να περιγράφει τους λόγους και τα οφέλη των αγορών με το ποδήλατο, από τη μια πλευρά για τον πελάτη, και από την άλλη οι καταστηματαρχες.
- Δώστε την ευκαιρία να υποστηριχθεί το περπάτημα και η ποδηλασία και σε άλλες περιοχές, για παράδειγμα καταστηματαρχες μπορούν να γίνουν φίλοι των ασφαλών διαδρομών' αφού γίνουν χορηγοί του περπατώντας στο σχολείο.
- Συνεργασία με τα καταστήματα που έχουν άμεση σύνδεση με την εκστρατεία, για παράδειγμα .



Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο του εγγράφου αυτού φέρουν οι συγγραφείς. Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης ανήκει στους συντάκτες. Δεν εκφράζει απαραίτητα την άποψη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε ο EACI ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε πιθανή χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.