



Peš ali s kolesom po nakupih



Ljudje, ki se po nakupih odpravijo peš ali s kolesom prihajajo pogosteje, porabijo več časa in denarja ter ohranjajo zdravo gospodarstvo in socialno vitalnost celotne skupnosti.

Ključne ugotovitve

Za izvajanje, spodbujanje in nadaljevanje projektnih aktivnosti je ključnega pomena vzpostavitev partnerstva z lokalnimi trgovci. Na sestanek z lokalnimi trgovci in ostalimi zainteresiranimi stranmi se odpravite dobro pripravljene. Prisluhnite njihovim potrebam in pričakovanjem ter jim podrobneje predstavite načrt izvedbe programa.

Izvedite promocijske aktivnosti, spodbujajte ljudi k sodelovanju ter nagradite tiste, ki bodo prišli nakupovat peš ali s kolesom. Zagotovite potrebne informacije za celotno skupnost in na zabaven način skozi lokalne medije povabite k sodelovanju širšo javnost.

Dajte večji poudarek na infrastrukturo in okolje, da ljudje ne bodo dobili občutka, da je predaleč ali prenevarno, da bi se po nakupih odpravili peš ali s kolesom. Namestite stojala za kolesa in izboljšajte prehode, kjer je to potrebno. Izpostavite oddaljenost do lokalnih trgovcev ter čas, ki ga porabijo peš ali s kolesom do posameznega trgovca.

Naše aktivnosti

V sklopu projekta Active Access so bile v namene spodbujanja nakupovanja peš in s kolesi izvedene številne aktivnosti.

- V Aveiru (Portugalska) so izdelali »peš-karto«, v kateri so predstavljene časovne razdalje do ključnih lokacij v mestu.
- V Budimpešti (Madžarska) so se izvedli številni ulični dogodki v povezavi z družbenim omrežjem
- V Koprivnici (Hrvaška) so izvedli promocijsko kampanjo z namestitvijo krožnega parkiranja koles v mestu
- V Murski Soboti (Slovenija) so izvedli aktivnost »Peš ali s kolesom po nakupih«, kjer so stranke, ki so prišle nakupovat peš ali s kolesom prejele kupončke
- V Gradcu (Avstrija) so starejši občani preizkušali nakupovalne vozičke



Peš karta. Peš karte mest so odličen vir lokalnih informacij. Čeprav se lokalno prebivalstvo ne zanaša na karto glede njihovih dnevnih aktivnosti, pa karta kljub temu spodbuja razpravo doma v družini in med prijatelji glede oddaljenosti in časovnih razdalj do ključnih lokacij v mestu. Gre za gradivo, ki se lahko odlično medijsko promovira. Karto so razdelili vsem na območju mesta in je na voljo v mnogih trgovinah.

Sistem nagrajevanja strank v primeru nakupovanja peš ali s kolesom. Stranke, ki so nakup opravile peš ali s kolesom so si prislužile kuponček ali žig. Po prejemu določenega števila kupončkov ali žigov so stranke s strani lokalnega trgovca prejele nagrade v obliki popusta ali drugih nagrad iz trgovine. Potrebno je povabiti lokalne politike, da sprožijo pobudo na širši ravni in priskrbijo nagrade. Da bo tak sistem uspešno zaživel potrebuje večje število sodelujočih trgovin in udeležencev.

Koraki do uspeha

Prepričajte se, da so vse zainteresirane strani dovolj dobro informirane in ozaveščene glede programa.

Zberite lokalne podatke in primere dobrih praks iz drugih držav, ki bodo podlaga vašim idejam. Opredelite načrt aktivnosti ter se o njem posvetujte z zainteresiranimi stranmi. Pristopite k lastnikom trgovin posamezno, jim predstavite program ter koristi, ki jih bodo imeli v primeru spodbujanja strank po uporabi aktivnih načinov potovanja. Priporočljivo je, da se izvede sestanek, na katerega se povabijo tako lokalni trgovci kot zainteresirane strani, tako da vsi navzoči dobijo občutek pomembnosti ter da prejmejo vsi enake informacije. Prav tako je pomembno opraviti razgovore s posameznim lokalnim trgovcem, da se vidijo njegova pričakovanja, potrebe in njegov doprinos kampanji. Pomembno je, da se za trgovce pripravi t.i. informacijski paket za osebje, da bodo vedeli, kako promovirati kampanjo v trgovini ter kako in kdaj razdeljevati nagrade v času izvajanja kampanje.

Podajanje informacij je ključnega pomena, vendar morajo biti ljudje vključeni in navdušeni

Zaženite vrsto ustvarjalnih promocijskih aktivnosti, da idejo nakupovanja peš ali s kolesom razširite in privabite

k sodelovanju trgovce. Spodbujajte ali promovirajte nakupovanje z nakupovalnimi vrečkami, ki nosijo blagovno znamko s katero se opominja ljudi, da naj nakupujejo peš ali s kolesom. Izvedite lokalni piknik in sejem, kjer boste promovirali program in povabite lokalne medije, da objavijo članke in tako dosežete večje odzivnost javnosti.

Omogočite ljudem, da preizkusijo nove ideje kot so nakupovalni vozički ter jim podajte svoje izkušnje glede pešačenja z polnim nakupovalnim vozičkom domov.

Nagrajevanje trgovcev kakor tudi strank

Za vse lokalne trgovce, ki spodbujajo nakupovanje peš ali s kolesom, priredite slovesnost z mediji in lokalnimi politikami ter jim podelite ustrezne nagrade. Promovirajte sodelujoče lokalne trgovine preko spleta, družabnih omrežij in lokalnih medijev. Prepričajte se, da se trgovine, ki bodo sodelovale v programu, nahajajo predvsem v lokalnih središčih ali mestnih jedrih ter da so založene z dovolj različnimi izdelki, saj boste le tako pritegnili zainteresirane stranke.

Potrebno je izpostaviti kakšna infrastruktura obstaja na poti do trgovine in kako je poskrbljeno za varnost, da se bodo ljudje pri kolesarjenju ali hoji do trgovine počutili varne

Delajte in sodelujte z občino in lokalnimi trgovci, da se zagotovijo parkirni prostori za kolesa, kolesarske poti in varni prehodi, ki jih ljudje potrebujejo za nemoten dostop do trgovin.

Načini vključevanja zainteresiranih strani

Če zainteresirane strani, zlasti lokalni trgovci, ne želijo biti vključeni v ta program je potrebno najti druge načine:

- Pripravite brošuro, ki navaja razloge in koristi kampanje, na eni strani za stranko, na drugi strani za trgovca
- Podprite možnosti pešačenja in kolesarjenja tudi v drugih območjih, (npr. trgovina lahko postane »prijatelj varnih poti«, ki sponzorirajo pešačenje do šole)
- Vzpostavite sodelovanje s trgovinami, ki imajo neposredno povezavo s kampanjo, npr. trgovine s kolesi in zagotovite zemljevide ali sredstva za spodbujanje kolesarjenja v mestih.



Odgovornost za vsebino tega dokumenta, njeni avtorji. To ne predstavlja mnenja Evropske skupnosti. Evropska komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo, ki jih objava podatkov, vsebovanih v njem.