



Erinevate osapoolte kaasamine



Erinevatel osapooltel/ asjaosalistel/ koostööpartneritel (edaspidi koostööpartnerid) on ülioluline osa uute algatuste õnnestumisel. Nende heakskiidu saamine muudab projekti teostamise lihtsamaks ja edukamaks.

Peamised tulemused

- Koostööpartnerid panevad paika projekti tingimused, võivad olla arvamuslimidrid ja aidata pöörata avalikkuse tähelepanu sellistele teemadele nagu jalgsi käimine ja jalgrattaga sõitmine. Samuti võivad nad mõjutada ühiskondlikku ja poliitilist tahtet muutusi ellu viia.
- Koostööpartnerid kogukonnas võivad olla poliitikud, kohalik autoriteet, meedia, kohalikud klubid ja institutsioonid, poepidajad, arstid, ärijuhid, koolipersonal, poliitsei, kirikujuhid ja akadeemikud.
- Enne võimalike koostööpartnerite poole pöördumist tuleb analüüsida nende arvamusi, potentsiaalset mõju ja võimalusi aktiivse liiklemise edendamiseks. On oluline mõista nende peamisi prioriteete ja motivatsiooni ja kohandada oma eesmärged vastavalt nende nõudmistele.

- Koostööpartnerid on ka ise transpordi kasutajad ning neil on ka omad harjumused ja eelistused, mida projekt võib püüda mõjutada. Projekti sihtgrupi liikmed võivad mõjutada koostööpartnereid valima aktiivsemat liikumisviisi, näiteks koolilapsed veenavad oma vanemaid või eakaaslast jalgsi/jalgrattaga liiklema.

Meie tegevused

Et koostööpartnereid kaasata ja inspireerida, viisid Active Accessi partnerid läbi erinevaid tegevusi.



- **Koostööpartnerite kaasamise plaan** – esimene samm on leida kohalikud koostööpartnerid, analüüsida nende prioriteete ja positsiooni seoses aktiivse liiklemisega, ja kindlaks teha, kuidas oleks parim viis neile läheneda
- **Koos jalutamised/jalgrattasõidud** – eksperimentaalne õppimine tänaval, et avada nende silmi, millised on kogukonnas jalutamise/jalgrattaga sõitmise võimalused, kaasata võimalikult palju erinevate huvidega grupe ja arutleda, millised on võimalused asjade parandamiseks
- **Töötoad ja presentatsioonid** – võimalus fookuseerida tähelepanu erinevate riikide uurimustele, tulemustele ja praktikale ja aidata mõista aktiivse liiklemise seadusi
- **Koostööpartnerite kogemuste jagamise üritus Walk 21 2010. aastal Haagis** – osalevate riikide erinevate koostööpartnerite võimalus kokku tulla, jagada oma kogemusi, õppida teistelt ja saada inspiratsiooni
- **Aruanded** – uuringutulemuste, tegevuste ja hindamise dokumenteerimine
- **Kohtumised teiste projekti partnerite ja koostööpartneritega** – et aru saada ühisest eesmärgist, luua sõprussuhteid ja ka väikest konkurentsitunnet. Varjuks olemise külaskäigud (shadowing) võimaldasid samuti teistelt õppimist ja mõjutasid koostööpartnereid.
- **Osalemine avalikel üritustel ja projekti tegevustes** – andsid kohalikele äridele võimaluse enesereklaamiks, poliitikutele võimaluse olla meedias kajastatud, kohalikele kogukonnagrupile võimaluse kokku tulla ja ideid jagada
- **Meedia sündmused** – projekti positiivsete aspektide presenteerimiseks, projektis osalemise eest premeerimiseks, nt. autasude andmine foto-, joonistus- või filmide tegemise võistlustel

Sammud, mis aitavad kaasa õnnestumisele

Kaasa koostööpartnereid nii vara kui võimalik

Tee koostööpartnerid kindlaks kohe projekti alguses ja kaasa neid kampaania planeerimise ja arendamise staadiumis. See võimaldab neil projekti edenedes suurendada mõistmist aktiivsest liiklemisest, aitab neil tunda seotust projektiga ja kindlustab selle, et koostööpartnerite ootused sobituksid projekti teiste tegevuste ja prioriteetidega.

Valmista ette presentatsioon veenvate argumentide ja empiirilise andmestikuga

Illustreeri käesolevat situatsiooni empiiriliste andmetega ja kohaliku uuringuga, mis uuris inimeste suhtumist ja käitumist. Kombineeri presentatsioon veenvate argumentidega. Võta eesmärgiks mingi ühise arvamuse kujundamine selle kohta, mida võiks ette võtta. Näita, kuidas erinevad koostööpartnerid kasu saavad sellest, kui on projekti kaasatud.

Koosta tegevuste jaoks realistlik ajakava

Võta arvesse kooliaastat ja koolivaheaegu, kohalikke valimisi, aastaaegu, linnafestivale ja teisi kohalikke sündmusi, samuti ka ülemaailmseid üritusi nagu autovaba päev või Euroopa liiklusnädal vms. Oluline on sündmuste kaardistamine, et oleks piisavalt aega ettevalmistusteks, koordineerimiseks ja ka delegerimiseks.

Täpsusta rolle ja vastutust

Julgusta koostööpartnereid kampaania ajal vastutuse mingite ülesannete eest endale võtma. Ole avatud nende arvamustele ja ettepanekutele, et projekti rikastada.

Paku võimalusi eksperimentaalseks õppimiseks

Kutsu koostööpartnereid osalema jalgsi kõndimise/jalgrattaga sõitmise audititel, töötubades või kampaania tegevustes. Nii on neil rohkem võimalust aru saada jalutamise/jalgrattaga sõitmise dünaamikast nende kogukonnas, demonstreerida toetust projektile ja julgustada ka teisi aktiivselt liiklema.

Tunnusta nende panust

Premeeri koostööpartnereid osaluse eest, tunnusta nende panust kampaaniasse. Seda saab teha läbi meedia ja ära ka unusta tähistada projekti edu koos kõikide koostööpartneritega.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.