



# Participación de los interesados



**Las partes interesadas son esenciales para el éxito de nuevas iniciativas, teniendo una influencia directa sobre los logros del proyecto. Contar con su apoyo puede hacer más fácil su aplicación y que tenga éxito.**

## Key Findings

- Las partes interesadas pueden actuar como líderes de opinión y atraer la conciencia pública en cuestiones de ir a pie o en bici e influenciar política y socialmente para lograr el cambio.
  - Las partes interesadas pueden ser políticos locales, técnicos de la administración local, medios de comunicación, clubes y entidades locales, médicos, empresarios, escuelas, la policía y la Iglesia.
  - Es esencial identificar y analizar previamente los actores implicados para conocer sus opiniones, la influencia potencial y capacidad para aplicar las medidas de transporte activo. También es importante entender cuáles son sus prioridades y motivaciones, y adecuar tus objetivos de transporte activo con sus peticiones.
- Además de influir en los objetivos del proyecto, los actores implicados son usuarios del transporte y tienen hábitos y preferencias, que el proyecto puede tratar de influenciar. Los miembros de los grupos clave también pueden convertirse en partes interesadas e influenciar a otros a adoptar hábitos activos de viajes, tales como los escolares persuadiendo a sus padres y compañeros.

## Nuestras Actividades

Para hacer participar a las partes interesadas en el proyecto Active Access, los socios llevaron a cabo una serie de actividades.



- **Plan de Participación de las Partes Interesadas** – lo primero es identificar a los actores locales, analizar sus prioridades y posiciones en relación con el transporte activo y determinar la mejor forma de acercarse a ellos.
- **Auditorías de Movilidad** – aprendizaje en la calle para “abrir los ojos” a la realidad de caminar, implicar a diferente tipo de gente e imaginar lo que podría hacerse.
- **Talleres y Presentaciones** – presentar resultados y mejores prácticas de otras zonas con el fin de mejorar el enfoque hacia el transporte activo.
- **Encuentro de intercambio de actores implicados** en la conferencia de Walk21 en La Haya de 2010 – una oportunidad de intercambiar experiencias y conocimientos claves entre actores implicados y así aprender de otros países.
- **Informes:** documentación de los resultados de la investigación, actividades y evaluaciones.
- **Reuniones con los socios del proyecto y actores implicados**, para construir un sentimiento de objetivos en común, camaradería y competencia a veces amistosa. Las visitas a otros socios dieron la oportunidad de aprender de los demás e influir a los actores implicados de otras zonas.
- **Participación en eventos públicos y actividades del proyecto** – dar la oportunidad de mostrarse a las empresas locales, a distintos grupos y a los políticos a través de los medios de comunicación y así conectar y compartir ideas.
- **Medios de comunicación** – Presentar los aspectos positivos del proyecto, promover y premiar la participación, por ejemplo, entrega de premios a concursos de fotografía, dibujo y cine.

## Pasos para el Éxito

### Reunirse con las partes interesadas lo antes posible

Identificar las partes interesadas desde el comienzo del proyecto e involucrarlos en las etapas de planificación y desarrollo de las campañas. Esto permite desarrollar su comprensión del transporte activo a medida que avanza el proyecto para construir un sentido de propiedad e inversión y garantizar que los plazos y las expectativas sean compatibles con otras actividades.

### Prepare una presentación clara de argumentos convincentes y datos empíricos

Ilustrar la situación actual con cifras e investigar a nivel local las actitudes y los comportamientos y combinar eso con un conjunto de argumentos convincentes. Tratar de formar una opinión común sobre cuál es el problema y qué se puede hacer. Demostrar cómo se beneficiarán de su participación.

### Establecer un calendario realista para el proyecto

Tener en cuenta el año escolar y las vacaciones, las elecciones locales, las estaciones, fiestas populares y otros eventos importantes, así como eventos generales como Semana de la Movilidad Europea o el Día sin Coches, para trazar un calendario de eventos que de tiempo suficiente para preparar, coordinar y ejecutar las iniciativas.

### Definir los roles y las responsabilidades

Animar a los promotores de las iniciativas a que tanto durante la campaña como después, resalte lo que cada actor puede hacer. Estar abiertos a sus sugerencias y variaciones para enriquecer el proyecto.

### Dar oportunidades para el aprendizaje

Invite a los interesados a participar en una auditoría de movilidad, un taller o una campaña, para comprender mejor la dinámica de ir a pie y en bicicleta, para demostrar su apoyo y animar a otros a participar.

### Reconocer su contribución

Premie a los interesados a participar, reconozca su contribución en materiales de difusión, a través de los medios de comunicación y celebre el éxito de los proyectos con todos los involucrados.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.