



# Sudjelovanje dionika



**Dionici su najvažniji za uspjeh novih inicijativa, jer imaju direktan utjecaj na ciljeve projekta. Ako dobijete njihovu podršku, primjena postaje lakša, životnija i uspješnija.**

## Ključni rezultati

- Dionici određuju uvjete u kojima će se projekt provoditi. Mogu djelovati kao nositelji javnog mnijenja i poboljšati svijest javnosti o problemima pješčenja i vožnje biciklom te stvoriti društvenu volju koja će dovesti do promjene.
- Dionici u zajednici su lokalni političari, pročelnici i djelatnici gradske uprave, mediji, lokalni klubovi i ustanove, vlasnici trgovina, liječnici, važni poslovni ljudi, djelatnici škola, policije, crkve te akademske zajednice.
- Najvažnije je prepoznati i analizirati svoje dionike da biste shvatili njihova mišljenja, potencijalni utjecaj i sposobnost provođenja mjera aktivnog kretanja prije nego ih konsultirate. Također je važno shvatiti koji su njihovi prioriteti i što ih općenito motivira, tako da svoje ciljeve poticanja aktivnog putovanja prilagodite njihovom drugim obvezama.

- Dionici utječu na ciljeve projekta, no oni su također sudionici u prometu i imaju svoje navike i želje, na koje projektom možemo utjecati. Predstavnici ciljnih skupina također mogu postati dionici i utjecati na druge da usvoje navike aktivnog kretanja, kao što na primjer školska djeca mogu utjecati na svoje roditelje i prijatelje.

## Naše aktivnosti

U sklopu projekta Active Access projektni partneri su proveli niz specifičnih aktivnosti, kojima su privukli i potaknuli dionike.



- **Plan sudjelovanja dionika** – prvi korak u prepoznavanju lokalnih dionika, analiziranje njihovih prioriteta i stajališta u vezi aktivnog putovanja te utvrđivanje najpogodnijeg pristupa u radu s njima.
- **»Pješačka provjera«** – praktično učenje na cesti, kako bi različite skupine svojim očima vidjele kakva je prometna situacija za pješake te razmislile kako im pomoći.
- **Radionice i prezentacije** – Predstavljanje rezultata istraživanja i primjera najbolje prakse iz drugih zajednica da bi se shvatila važnost aktivne mobilnosti.
- **Razmjena stavova dionika na raznim manifestacijama** – Na konferenciji, koja je organizirana od strane projektnog partnera Walk 21 u Haagu 2010, susreli su se dionici iz svih lokalnih zajednica, kako bi se upoznali, podijelili iskustva, učili jedni od drugih te bili inspirirani za buduću akciju.
- **Izvješća** – dokumentacija o rezultatima istraživanja, aktivnostima i ocjenama uspješnosti.
- **Sastanci s projektnim parterima i ostalim dionicima** – uspostaviti osjećaj zajedničke namjere, drugarstva i prijateljskog natjecanja. Na temelju međusobnih partnerskih posjeta gradovima i zajednicama mogli su učiti od drugih i potom utjecati na vlastite dionike.
- **Sudjelovanje u javnim događanjima i projektnim aktivnostima** – pružili su vidljivost lokalnim poduzećima, osigurali velike medijske mogućnosti za političare i uspostavili forum kroz koji su se dionici mogli povezati i razmijeniti ideje.
- **Medijska događanja** – predstavljanje pozitivnih aspekata projekta, promicanje i nagrađivanje sudionika, kao što su nagrade za najbolju fotografiju, crtež ili film.

## Koraci do uspjeha

### Počnite čim je prije moguće raditi s dionicima

Prepoznajte dionike na početku projekta i uključite ih u planiranje i razvoj projektnih aktivnosti. Na taj način, s napretkom projekta prođubit će se i njihovo shvaćanje aktivne mobilnosti, a rasti će i osjećaj vlastite pripadnosti projektu. Potrebno je postići da vremenski raspored i očekivanja budu primjerena ostalim aktivnostima i prioritetima.

### Pripremite jasnu prezentaciju uvjerljivih argumenata i empirijskih podataka.

Ilustrirajte trenutnu situaciju nekim osnovnim empirijskim podacima i provedenim lokalnim anketama putnih navika i ponašanja stanovništva i povežite ih s nizom uvjerljivih argumenata s ciljem da se razvije zajedničko mišljenje o tome što je problem i što se može učiniti. Demonstrirate koristi uključivanja u projekt

### Postavite realan raspored događaja

U raspored u kojem će se definirati vrijeme potrebno za pripremu, koordinaciju i provedbu aktivnosti, slijedite raspored školske godine i blagdana, lokalnih izbora, godišnja doba, gradske svečanosti i druge važne događaje, kao i velike manifestacije ao što je Europski tjedan kretanja i Dan bez automobila.

### Jasno definirajte uloge i odgovornosti

Potičite sudjelovanje dionika tijekom kampanje i poslije, definirajte što svaki dionik može učiniti i kada. Budite otvoreni prema njihovim prijedlozima, jer će time projekt biti znatno sadržajni.

### Osigurati mogućnosti učenja u praksi

Pozovite sudionike da sudjeluju u pješačkim provjerama, radionicama i kampanjama kako bi bolje shvatili dinamiku pješačenja i biciklizma u svojoj zajednici i iskazali svoju potporu, te na taj način potaknuli druge da se uključe.

### Prepoznajte njihov doprinos

Nagradite dionike za njihovo sudjelovanje, priznajte njihove doprinose kroz marketinške materijale i medije, a na kraju ne zaboravite proslaviti uspjeh projekta sa svima koji su uključeni.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.