



# Implicarea părților interesate



**Părțile interesate reprezintă un factor critic pentru succesul noilor inițiative, având o influență directă asupra obiectivelor proiectului. Câștigarea aprobării lor face implementarea mai ușoară, mai vibrantă și mai plină de succes.**

## Concluzii cheie

- Părțile interesate definesc condițiile proiectului, pot acționa ca lideri de opinie și atrag atenția publică asupra aspectelor privind mersul de jos și cu bicicleta și influențează voința socială și politică pentru schimbare.
- Într-o comunitate, părțile interesate înseamnă politicieni locali, directori și funcționari din administrația locală, media, instituții și cluburi locale, comercianți, doctori, lideri de afaceri, personal din școli, poliție și conducători ai bisericii, profesori.
- Înainte de a fi abordați, este esențială identificarea și analizarea părților interesate pentru a le înțelege opiniile, potențiala influență și capacitatea de a pune în aplicare măsuri pentru o deplasare activă. Este importantă și înțelegerea priorităților și motivațiilor acestora și alinierea obiectivelor dumneavoastră pentru o deplasare activă cu celelalte solicitări din agenda lor.

- În aceeași măsură în care influențează obiectivele proiectului, părțile interesate sunt și utilizatori de transport și au propriile obiceiuri și preferințe, pe care proiectul poate încerca să le influențeze. Membrii grupurilor țintă pot deveni actori interesați și îi pot influența pe ceilalți oameni să adopte obiceiuri de deplasare activă, așa cum copiii de școală își conving părinții și prietenii.

## Activitățile noastre

Pentru a angaja și inspira părțile interesate în proiectul Active Access, partenerii au derulat o serie de activități specifice.



- **Planul de Implicare a Părților Interesate** – primul pas către identificarea actorilor locali, analizarea priorităților și pozițiilor acestora în relație cu deplasarea activă și stabilirea modalității optime de abordare.
- **Audituri ale Mersului pe Jos** – învățarea din experiență pe stradă pentru 'a le deschide ochii' asupra realității mersului pe jos în cadrul comunităților proiectului, pentru angajarea unei diversități de grupuri și pentru proiectarea unor scenarii posibile.
- **Ateliere și Prezentări** – aducerea în prim plan a cercetărilor, rezultatelor și bunelor practici din alte comunități și construirea înțelegerii imperativelor deplasării active.
- **Evenimentul de Schimb al Părților Interesate** în cadrul conferinței Walk21 din Haga, 2010 – o oportunitate cheie de informare și socializare pentru părțile interesate din cadrul comunităților participante de a se cunoaște și de a împărtăși experiențe, de a învăța unii de la ceilalți și de a fi inspirați.
- **Rapoarte** – documentarea rezultatelor cercetărilor, activităților și evaluărilor.
- **Întâlniri cu partenerii de proiect și cu alte părți interesate din cadrul comunității** – construirea sentimentului de scop comun, de camaraderie și uneori de concurență amicală. Vizitele de schimb au oferit timp pentru a învăța unii de la ceilalți și de a influența părțile interesate printr-un aport extern.
- **Implicarea în evenimente publice și activități de proiect** – au oferit expunere pentru afacerile locale, excelente oportunități de promovare pentru politicieni și forumuri ale grupurilor comunității, pentru a rămâne conectați și a împărtăși idei.
- **Evenimente media** – prezentarea aspectelor pozitive ale proiectului prin promovarea implicării și recompensarea participanților, de exemplu concursuri de fotografie, desen și film cu premii.

## Pași către succes

### Dialog incipient cu părțile interesate

Identificați părțile interesate de la debutul proiectului și implicați-i în planificarea și dezvoltarea etapelor campaniei. Acest lucru le va da posibilitatea de a înțelege mai bine conceptul de deplasare activă pe măsură ce proiectul avansează, va construi un sentiment de apartenență și investiție și va asigura că intervalele de timp și așteptările sunt compatibile cu alte activități și priorități.

### Pregătiți o prezentare clară, cu argumente convingătoare și date empirice.

Prezentați situația actuală cu câteva date empirice și studii locale de bază privind atitudinile și comportamentele, și combinați-le cu un set de argumente convingătoare. Scopul este de a forma o opinie comună asupra problemei și posibilitățile de abordare. Demonstrați cum pot ei beneficia prin implicare.

### Realizați un orar realist pentru acțiuni coordonate

Luati în calcul programul anului școlar și perioadele de vacanță, alegerile locale, anotimpurile, festivalurile din oraș și alte evenimente cheie, precum și evenimente umbrelă cum sunt Săptămâna Europeană a Mobilității sau Ziua Fără Mașină, pentru detectarea unui desfășurător al evenimentelor care să ofere timp suficient pentru organizare, coordonare și realizarea inițiativelor.

### Definiți roluri și responsabilități clare

Încurajați apartenența acțiunilor atât în timpul cât și după finalizarea campaniei, subliniind ce și când poate face fiecare parte interesată. Fiți deschiși sugestiilor și schimbărilor pentru a aduce plus de valoare proiectului.

### Oferiți oportunități de învățare prin experiență

Invitați părțile interesate să participe la un audit al mersului pe jos, un atelier sau o activitate din cadrul unei campanii, pentru a înțelege mai clar dinamica mersului pe jos și cu bicicleta din cadrul comunității lor, arătând sprijinul acordat și încurajându-i și pe alții să se implice.

### Recunoașteți contribuția lor

Răsplătiți părțile interesate pentru participare, recunoașteți contribuția acestora pe materialele de campanie, cu expunere media, și nu uitați să sărbătoriți succesul proiectelor cu toți cei implicați.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.