



Sodelovanje interesnih skupin



Interesne skupine so bistvenega pomena pri zagotavljanju uspeha novih projektov, saj neposredno vplivajo na zastavljene cilje. Z njihovo podporo bo izvedba projektov lažja, dinamična in uspešnejša.

Ključne ugotovitve

- Interesne skupine opredelijo pogoje za projekt, lahko delujejo kot mnenjski voditelji in ozaveščajo javnost glede hoje in kolesarjenja ter vplivajo na politične in družbene skupnosti, z namenom doseganja želenih sprememb.
- Interesne skupine v skupnosti predstavljajo lokalni politiki, vodje lokalnih oblasti in zaposleni, lokalni klubi in institucije, trgovci, zdravniki, vodje podjetij, zaposleni v šolah, policijski in cerkveni voditelji ter akademiki.
- Bistvenega pomena je opredelitev in analiziranje interesnih skupin, da bi razumeli njihova mnenja, potencialni vpliv in sposobnost izvajanja ukrepov aktivne mobilnosti še preden se pristopi do njih. Prav tako je pomembno vedeti, katere so njihove prioritete in kaj jih motivira, saj je le tako možno uskladiti svoje cilje glede aktivne mobilnosti z njihovimi drugimi zahtevami.

- Ker so interesne skupine tudi udeleženci v cestnem prometu in imajo svoje navade in želje, lahko projekt poizkuša vplivati tudi na njih. Predstavniki ciljnih skupin lahko prav tako postanejo interesne skupine in vplivajo na druge z namenom pridobivanja novih potovalnih navad glede aktivne mobilnosti, kot na primer otroci v šolah prepričujejo svoje starše in vrstnike.

Naše aktivnosti

V sklopu projekta Active Access so projektni partnerji izvedli številne specifične aktivnosti, s katerimi so pritegnili interesne skupine.



- **Načrt sodelovanja interesnih skupin** – prvi korak pri prepoznavanju lokalnih interesnih skupin, analiziranje njihovih prioritet in stališč v zvezi z aktivno mobilnostjo ter ugotavljanje kako jim najboljše pristopiti.
- **»Walking Audit«** – izkustveno učenje na cesti, kjer so številne skupine skozi lastne oči opisale prometno situacijo za pešca in tako opredelile, kaj bi bilo možno storiti za izboljšanje stanja.
- **Delavnice in predstavitve** – predstavitev rezultatov raziskav in primerov dobrih praks drugih skupnosti z namenom vzpostavitve razumevanja pomena aktivne mobilnosti.
- **Izmenjava mnenj interesnih skupin na raznih dogodkih** – na konferenci, katero je organiziral projektni partner Walk 21 v Hagu 2010, so se srečale interesne skupine iz vseh sodelujočih skupnosti (občin) z namenom, da se srečajo, si izmenjajo izkušnje, da se učijo en od drugega ter da se v mednarodni družbi počutijo navdahnjeno.
- **Poročila** – dokumentacije glede rezultatov raziskav, aktivnosti in izvedenih evalvacij.
- **Sestanki s projektnimi partnerji in ostalimi interesnimi skupinami v skupnosti** – vzpostavitev občutka za skupni namen, tovarištva in prijateljskega tekmovanja. Na podlagi ogledov mest in skupnosti so bile dane možnosti učenja od drugih interesnih skupin z zunanjim doprinosom.
- **Udeležba na javnih prireditvah in projektnih dejavnostih** – izpostavljenost lokalnih podjetij, velike medijske priložnosti za politike in vzpostavitev forumov, preko katerih se lahko interesne skupine povezujejo ter delijo ideje.
- **Medijski dogodki** – predstavitev pozitivnih vidikov projekta, spodbujanje sodelovanja in nagrajevanje sodelujočih, na primer podeljevanje nagrad za najboljšo fotografijo, risbo ali film.

Koraki do uspeha

Čim prej začnite sodelovati z interesnimi skupinami

Opredelite interesne skupine že na samem začetku projekta in jih vključite v fazo načrtovanja in razvoja projektnih aktivnosti. Na ta način se bo njihovo razumevanje glede aktivne mobilnosti večalo, imeli bodo vpogled v napredek projekta in dobili bodo občutek pripadnosti. Potrebno je zagotoviti časovni raspored in opredeliti pričakovanja, ki so združljiva z drugimi dejavnostmi in prioriteta.

Pripravite jasno predstavitev s prepričljivimi argumenti in empiričnimi podatki.

Ponazorite trenutno situacijo z nekaterimi osnovnimi empiričnimi podatki in izvedenimi lokalnimi raziskavami glede potovalnih navad in vedenj prebivalcev ter kombinirajte z vrsto prepričljivih argumentov s ciljem, da se oblikuje skupno mnenje o tem, kaj je problem in kaj je mogoče storiti. Predstavite kakšne koristi bodo imeli, če bodo vključeni.

Nastavite realen časovni raspored za izvedbo dogodkov

Pri pripravi časovnega načrta oziroma rasporeda, na podlagi katerega se opredeli potreben čas za pripravo, koordinacijo in izvedbo aktivnosti, upoštevajte šolsko leto in praznike, lokalne volitve, letne čase, mestne festivale in ostale ključne dogodke, kakor tudi krovne prireditve kot je na primer Evropski dan brez avtomobila.

Jasno določite vloge in odgovornosti

Spodbujajte pripadnost interesnih skupin aktivnosti med izvajanjem kampanje, kakor tudi po njenem koncu in določite kaj lahko posamezna interesna stori in kdaj. Za obogatitev projekta bodite odprti za njihove predloge.

Zagotovite možnosti izkustvenega učenja

Povabite interesne skupine, da sodelujejo na raznih dogodkih kot so »Walking Audit«, na delavnicah ali v kampanjah, da bodo podrobneje razumeli dinamiko hoje in kolesarjenja v svoji skupnosti in da se predstavi njihova podpora ter na ta način spodbudi ostale, da se vključijo.

Prepoznavajte njihov prispevek

Nagradite interesne skupine za njihovo sodelovanje, projektna gradiva opremite z njihovim prispevkom in z medijsko izpostavljenostjo ter na koncu ne pozabite proslaviti uspeha projekta z vsemi vključenimi.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.