



Пешице или бициклом до посла



Радна места су главни генератори путовање, како на посао, тако и са посла, као и током радног дана. Више пешачења и вожње бицикла на посао и са посла може сачувати новац предузећима, унапредити морал и здравље запослених и смањити потрошњу енергије.

Најважнији закључци

- Директори компанија и доносиоци одлука који подржавају активна путовања, су кључ за подизање свести и промовисање пешачења и вожње бицикла на посао.
- Људима су потребни подстицаји и интерактивна искуства да би се потпуности укључили у програм и идеје одрживог, активног путовања. Подстицаји могу бити доручак и мобилни тушеви на послу.
- Колективни напор између организација гради осећај заједништва, конкуренције и импулс за све да се укључе. Овај колективни напор има додатну корист изградње пословне мреже међу учесницима.

Наше активности

У Active Access пројекту је реализовано више начина како подстицати људе да пешаче и возе бицикл до посла.

- Дан 'Пешачења на посао' у Miercurea Ciuc, Румунији за запослене у градском већу Харгита.
- Кампања 'Безбедно бициклом у Мурској Сobotи' за подизање свести о вожњи бицикла на посао у Словенији.
- Кампања 'На посао без мог аутомобила' за директоре и запослене у Копривници, Хрватској.
- Компанијски план путовања у Копривници, Хрватској
- Планирање мобилности између предузећа у пословној зони у Annecy, Француској.



Кампање требају повећати свест о забавној страни и погодностима пешачења и бициклизма међу запосленима и директорима предузећа. Требају инспирисати људе и дати људима позитивно искуство тако што ће изабрати активно путовање на посао. Добро осмишљене кампање такођер постављају темељ за даље активности у планирању активног путовања.

Планирање мобилности је припрема свеобухватаног акционог плана подстицања. Планови се сачињавају од локалних захтева за путовања и расположивих видова саобраћаја, као и примера најбоље праксе из других земаља. Планови обезбедећу временски оквир активности које ће спроводити предузећа и подржана од стране локалне управе. План може бити израђен за групу предузећа или за поједина предузећа. Они обезбеђују оквир за приоритетне акције и прикупљање средстава.

Кораци до успеха

Прво се састаните са директорима предузећа и осигурајте њихову подршку

Директори компанија имају јак утицај на културу њихове организације. Потребно им је стратешки приступити и обавестити о предностима активног путовања, како би променили сопствени избор начина путовања.

Оставите добар први утисак, добро припремите материјал специјално за конкретну циљну групу, који илуструје користи и предности укључивања у пројекат.

Подстицајно руководство унутар предузећа може бити активан партнер за промовисање идеја активног путовање запослених, подстицати запослене са неким флексибилностима у раду и допринети даљем развоју активних планова мобилности.

Идентификујте полазну тачку

Различити градови и компаније имају различите културе и схватања активног путовања. Препознају

потребу за једноставним представљањем концепта (као у Мурској Соботи) или проширите постојеће идеје и програме (као у Копривници). Спроводите кампање и створите медијске могућности за инспирацију људи да размишљају о пешачењу или вожњи бициклом на посао и тражите подршку од локалних политичара.

Почните са предузећима која су већ заинтересована за активна путовања

Добри резултати догађаја и кампања могу подстаћи веће прихватање одрживе саобраћајне политике и охрабрити очекивања заједнице за прихватање активних путовања. Компаније које показују спремност да учествују у овим кампањама и увиђају предности активног путовања, могу довести до развијања планова мобилности и инспирисати друге да их следе.

Направите локалну базу података

Добри резултати компанија са путним плановима могу се користити као подстицај за друге компаније да предузму план, да остваре своје ефикасности и уштеде. Локални подаци, анкете и стопе учешћа могу имати позитиван утицај на одлуке руководства других предузећа. Успостављање параметара за садашње путне навике омогућава да се одређивање циљева, мерење напредка и прославу успеха.

Обезбедите подстицаје и интерактивне догађаје

Наградите учеснике подстицајима, као што су доручак или туширање, представите интерактивни софтвер за стварање мапе и уштеде енергије јер они су занимљивији него само обезбеђење статистичких информација у брошурама.

Организујте заједничке акције са више предузећа

Обједињавање средстава како би се обезбедили тушеви или паркинзи за бицикла, пријатељско такмичење између особља и размењивање промотивних идеја и активности помажу убрзавање културе пешачења или вожње бициклом на посао те током радног дана.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.