



# Jalutamine ja jalgrattasõit tööle



**Töökohad on suured liiklemise tekitajad, liigeldakse nii tööle ja koju tagasi kui ka tööaja kestel. Kui neid teekondi läbitakse jalgsi või rattaga, hoiaks see asutuste jaoks kokku raha, parandaks töötajate moraali ja tervist ja vähendaks energia tarbimist.**

## Peamised tulemused

- Asutuste direktorid ja otsuste tegijad, kes toetavad aktiivset liiklemist, on võtmeks teadlikkuse tõstmisel ja jalgsi/rattaga sõidu propageerimisel oma töötajate hulgas
- Inimesed vajavad lisastiimuleid ja interaktiivseid kogemusi, et täielikult sellesse programmi kaasatud olla ja vastu võtta säästliku aktiivse liiklemise ideed. Need stiimulid võivad olla näiteks hommikusöök või võimalus dušši võtta, kui nad tööle jõuavad.
- Kui paljud organisatsioonid teevad aktiivse liiklemise suunas ühiseid jõupingutusi, loob see kogukonnatunnet, väikest võistlusmomenti ja võimalust igaühe jaoks olla kaasatud. See kollektiivne pingutus loob veel ühe lisaväärtuse – võimaluse osalejate vahel ärisuhteid luua.

## Tegevused

Active Accessi projekti raames julgustasid mitmed erinevad tegevused inimesi jalgsi kõndima ja jalgrattaga sõitma tööle minekuks

- "Jaluta tööle" päev Miercurea Ciuc linnas, Rumeenias (Harghita maakonna töötajatele)
- "Turvaliselt rattaga" kampaania teadlikkuse tõstmiseks, miks sõita tööle jalgrattaga Murska Sobotas, Sloveenias
- "Tööle ilma autota" kampaania direktoritele ja töötajatele Koprivnicas, Horvaatias
- Asutuste liiklemise planeerimine Koprivnicas, Horvaatias
- Ettevõtte-sisese liiklemise planeerimine Anncys, Prantsusmaal



**Kampaaniad** peaksid töötajate ja direktorite seas tõstma teadlikkust sellest, et jalutamine või jalgrattaga tööle sõitmine on lõbus ja kasulik. Nad peaksid inspireerima inimest proovima ja andma inimestele positiivse kogemuse, et valida aktiivne liikumisviis. Hästi planeeritud kampaania ehitab ka vundamenti edasisele aktiivse liiklemise planeerimisele ja tegevustele.

**Liiklemise planeerimiseks** peab ette valmistava laiahaardelise tegevusplaani. Plaanides on kirjas kohalikud andmed selle kohta, milliseid liiklemisviise inimesed eelistavad, millised on olemasolevad teenused ja millised positiivsed kogemused on teistel riikidel.

Igapäevased liikumisi saab läbi aja varustada teede kaartidega, mida toetab omavalitsus. Firmsid või firma saab aidata plaane ellu viia rahastamise toel.

## Sammud, mis aitavad kaasa tegevuste õnnestumisele

### Kõigepealt kohtu asutuste direktoritega ja saavuta nende poolehoid

Asutuste direktoritel on tugev mõju organisatsiooni kultuurile ja nad vajavad strateegilist lähenemist, et oma töötajaid informeerida aktiivse liiklemise kasudest ja mõelda ka iseenda liiklemisvalikute mõju peale. Loo endast hea esmamulje, selleks peab sul olema hästi ette valmistatud materjal, mis on mõeldud spetsiaalselt selle sihtgrupi jaoks. See materjal peaks illustreerima selle projektiga ühinemise kasusid ja eeliseid.

Toetav juhtkond võib saada aktiivseks partneriks, kes propageerib oma töötajatele aktiivse liiklemise ideed, julgustab neid osalema projektis ja aitab kaasa ka tulevastele aktiivse liiklemise arengutele.

### Mõista, et erinevatel organisatsioonidel on erinevad lähtepositsioonid

Erinevatel linnadel ja asutustel on erinev kultuur ja erinev arusaam aktiivsest liiklemisest. Peab mõistma, kas oluline on esialgu lihtsalt tutvustada aktiivse liiklemise ideed (nagu nt Murska Sobotas) või juba laiendada olemasolevaid ideid ja programme (nagu nt Koprivnicas). Vii läbi kampaaniaid ja loo võimalusi läbi meedia inspireerimaks inimesi kas või mõtlema jalgsi või rattaga tööle minekust ja otsi liidreid kohalike poliitikute seast.

### Alusta nende asutustega, mis juba on huvitatud aktiivsest liiklemisest

Ürituste ja kampaaniate head tulemused võivad julgustada säästliku transpordi poliitikate suuremat aktsepteerimist. Need võivad suurendada ka kogukonna ootusi ja mõistmist. Asutused, mis näitavad valmisolekut nendes kampaaniates osaleda ja aktiivse liiklemise kasusid hinnata, võivad olla teejuhid liiklemisplaanide arendamisel ja inspireerida ka teisi järgima

### Häid tulemusi näitavate organisatsioonide andmebaasi loomine

Liiklemisplaanidega asutuste häid tulemusi võib kasutada innustamiseks ka teisi asutusi plaani tegema, realiseerima oma võimalusi ja sääste. Kohalik andmestik, suhtumise uuringud ja osalemisarvud võivad positiivset mõju avaldada juhtkonna otsustele.

Praeguste liiklemisharjumuste uurimine võimaldab seada eesmärgi, mõõta progressi ja tähistada edu.

### Paku initsiatiivikaid ja interaktiivseid sündmusi

Tunnusta initsiatiivi näitavaid osalejaid (nt kes on loonud töökohale võimaluse hommikusööki süüa või dušši all käia) üritustel. Näita interaktiivset liiklemiskaarti ja arvutusi asutuse energiasäästu kohta, sest see võib olla huvitavam kui lihtsalt statistika näitamine.

### Aita erinevatel firmadel teha ühiseid jõupingutusi

Erinevad firmad võivad luua ühiskasutuses olevad dušširuumid või jalgrattahoidlad, see loob ka sõbraliku väljakutse firmade töötajate vahel, et kes rohkem aktiivselt liikleb.

Teadlikkuse tõstmise üritused ja aktiivse liiklemise idee propageerimine aitab luua kultuuri, kus rohkem kõnnetakse ja sõidetakse jalgrattaga nii tööle ja tagasi kui ka tööpäeva kestel.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.