



Caminar e ir en bicicleta al trabajo



Los lugares de trabajo son los principales generadores de viajes. Más viajes a pie o en bicicleta podrían ahorrar dinero a las empresas, mejorar la moral y la salud de los empleados y reducir el consumo de energía.

Factores Clave

- Los gerentes de las empresas y los políticos son la clave para concienciar y promover la participación en las actividades que favorecen ir en bici o a pie al trabajo.
- La gente necesita incentivos y experiencias interactivas para participar plenamente en el programa. Los incentivos pueden incluir el desayuno y duchas móviles cuando llegan al trabajo.
- Un esfuerzo colectivo entre las organizaciones da un sentido de comunidad, competición y el impulso para que todos se impliquen. Este esfuerzo colectivo tiene el beneficio añadido de crear redes de negocios entre los participantes.

Nuestras Actividades

En el Proyecto Active Access una serie de ideas animaron a la gente a caminar o ir en bici al trabajo.

- Día 'Camina al trabajo' en Miercurea Ciuc, Rumania, para trabajadores del Ayuntamiento de Harghita.
- Campaña de concienciación 'Seguro en bici en Murska Sobota' en Eslovenia sobre ir en bici al trabajo
- Campaña 'Al trabajo sin mi coche' para directores y trabajadores en Koprivnica, Croacia.
- Plan de transporte en Koprivnica, Croacia.
- Plan de movilidad entre empresas en Annecy, Francia.



Las campañas deben tratar de crear conciencia sobre los beneficios de caminar e ir en bicicleta al trabajo entre los empleados y directivos. Deberían inspirar a la gente a “darle una oportunidad” y una experiencia positiva eligiendo el transporte activo. Campañas bien diseñadas sientan las bases para una mayor implicación en los planes de transporte y sus actividades

La Planificación de la Movilidad es preparar un plan de acción integral de iniciativas. Los planes se basan en datos locales sobre patrones de viaje y servicios disponibles y en mejores prácticas de otros países. Los planes proporcionan una “hoja de ruta” de actividades para que se efectúen por las empresas firmantes y con el apoyo de la municipalidad local. Un plan puede ser para un grupo de empresas o una empresa individual. Proporcionan un marco para priorizar acciones e inversiones.

Pasos para el éxito

Reunirse con los directores de la empresa y lograr su apoyo

Los gerentes de las empresas tienen una fuerte influencia en la cultura de una organización y se necesita un enfoque estratégico para informarles de los beneficios del transporte activo y contrarrestar la influencia de otro tipo de viajes. Hay que dar una buena impresión, tener recursos y materiales específicos, que ilustren los beneficios y ventajas de estar implicado.

La gerencia dentro de una empresa puede ser una parte activa en promover ideas para el transporte activo a los trabajadores, fomentando la participación con flexibilidad en las prácticas de trabajo y contribuyendo al desarrollo de planes de movilidad activos.

Identifica tu punto de partida

Diferentes ciudades y empresas tienen diferentes culturas y formas de entender el transporte activo. Reconozca la necesidad simplemente introduciendo

el concepto o transfiriendo ideas y programas existentes. Lleve a cabo campañas y cree oportunidades en los medios que lleven a la gente a pensar en ir a pie o en bici a trabajar y buscar el liderazgo de los políticos locales.

Empiece con empresas ya interesadas en los viajes activos.

El éxito de los eventos y las campañas puede fomentar una mayor aceptación de las políticas de transporte sostenible y crear demanda hacia estos modos. Las empresas que muestran una disposición a participar en estas campañas y aprecian los beneficios del transporte activo, pueden entonces desarrollar planes de movilidad e inspirar a otros a seguirles.

Construye una base de experiencias locales

El éxito de los planes de transporte de empresa pueden utilizarse como estímulo para que otras empresas lleven a cabo un plan y se den cuenta del ahorro que podrían obtener. Datos locales, encuestas y participación pueden tener una influencia positiva en las decisiones de la dirección. Establecer un punto de partida de hábitos de viaje actuales permite fijar metas, medir los progresos y el éxito conseguido.

Promoción de incentivos y eventos interactivos

Premie a los participantes con incentivos, como el desayuno y duchas móviles en los días del evento, mapas interactivos y programas de cálculo de ahorro de energía. Son más atractivos que un folleto.

Llevar a cabo esfuerzos colectivos entre empresas

La puesta en común de servicios como duchas o aparcamientos para bicicletas, la creación de concursos amistosos entre el personal y el intercambio de ideas y sensibilización ayudan a crear un ambiente favorable a ir a pie y en bici al trabajo y durante la jornada de trabajo.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.