



Aller au travail à pied et à vélo



Une grande partie des déplacements se fait entre la maison et le travail et durant la journée de travail. Plus de déplacement à pied et à vélo fait économiser les entreprises, améliore la santé et le moral des employés.

Principales conclusions

- Les directeurs d'entreprise et les décideurs soutenant la mobilité douce sont les acteurs clés pour sensibiliser et promouvoir le déplacement au travail à pied et à vélo.
- Les gens ont besoin d'expériences interactives pour adhérer totalement au programme et aux idées de la mobilité douce et durable. Un petit-déjeuner ou une douche en arrivant au travail peut-être une motivation.
- Un effort commun des organisations crée un élan collectif et compétitif auprès de chaque personne participante. De plus il permet la formation de réseaux d'entreprises entre les participants.

Nos activités

Dans le projet Active Access, une série d'actions a incité les gens à se rendre au travail à pied ou à vélo.

- Journée "A pied au travail" à Miercurea Ciuc en Roumanie pour les employés du Conseil régional de Harghita
- Campagne de sensibilisation « en toute tranquillité à vélo à Murska Sobota » en Slovénie pour se rendre à vélo au travail
- Campagne « sans voiture au travail » pour le personnel à Koprivnica en Croatie
- Planification des voyages d'affaire à Koprivnica en Croatie
- Challenge mobilité inter-entreprise dans la zone d'Annecy en France.



Les campagnes doivent montrer qu'il est avantageux d'aller au travail à pied ou à vélo auprès des employés et des directeurs d'entreprise. Elles doivent inviter les gens à « essayer » la mobilité douce et leur donner une expérience positive. Les campagnes bien conçues jettent aussi les bases pour s'investir davantage dans des activités liées à la mobilité douce.

Le plan de déplacement prépare une série d'initiatives et d'actions. Il contient les données locales sur les trajets type, les services disponibles et les bonnes pratiques des autres pays. Ils fournissent un rétroplanning des activités pour les entreprises engagées et soutenues par la municipalité locale. Un plan de déplacement peut servir à une ou plusieurs entreprises. Ils donnent un cadre de priorité des actions et de recherche de financement.

Les étapes vers le succès

Rencontrer d'abord les directeurs d'entreprises et obtenir le soutien

Les chefs d'entreprise ont une grande influence sur la culture de leur organisation et ont besoin d'une information stratégique sur les avantages de la mobilité douce qui puissent influencer leurs propres choix de transport. Il faut arriver bien préparés avec du matériel et des ressources destinés à ce public qui illustrent les avantages d'être impliqués pour faire une première bonne impression.

Une équipe de direction motivée peut-être un partenaire actif dans la promotion de la mobilité douce au travail, en encourageant la flexibilité dans les pratiques du travail et en contribuant activement au développement de plus d'actions correctives.

Identifiez votre point de départ

Villes et entreprises ont une perception et une compréhension différente de la mobilité douce. Identifiez les besoins pour présenter le concept ou pour appliquer les idées et programmes existants (comme à

Koprivnica). Créez des campagnes et attirez les media pour inciter les gens à se rendre au travail à pied ou à vélo, et cherchez un leader auprès des politiques locaux.

Visez d'abord les entreprises déjà intéressées par la mobilité douce

Des événements et campagnes réussis facilitent l'acceptation des politiques de transport durable et entraînent des attentes de la communauté. Les entreprises qui montrent une volonté de participer à ces campagnes et qui sont sensibles aux avantages de la mobilité douce peuvent alors ouvrir la voie à l'élaboration de plans de mobilité et inciter les autres à suivre.

Construire une base de données locales

Le succès des plans de déplacements des entreprises qui en ont, peuvent en inciter d'autres à monter un plan et réaliser leurs propres économies. Les données locales, les études de comportement et de taux de participation peuvent avoir une influence positive sur les décisions de la direction. Une analyse des habitudes de déplacement permet de fixer les objectifs, de mesurer les progrès et de célébrer les réussites.

Mesures incitatives et événements interactifs

Accueillez les participants (petits-déjeuners, douches) lors des journées d'action, présentez un logiciel de cartes interactives et des calculs d'économies d'énergie, ceux-ci étant plus parlants qu'une simple brochure d'informations.

Encouragez l'effort collectif entre les entreprises

Pour aider à établir une culture autour de la marche et du vélo au travail, il faut mettre en commun les ressources, pour construire des douches ou des bornes à vélos, organiser des défis amicaux au sein du personnel, apporter de nouvelles idées et des activités de sensibilisation, etc.



La seule responsabilité pour le contenu de ce document se trouve avec les auteurs. Il ne représente pas l'opinion des Communautés européennes. La Commission européenne n'est pas responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.