



Περπατώντας και ποδηλατώντας προς την εργασία



Οι χώροι εργασίας είναι μεγάλοι δημιουργοί ταξιδιών, τόσο προς όσο και από την εργασία κατά τη διάρκεια της μέρας. Περισσότερο περπάτημα και ποδηλασία για αυτά τα ταξίδια, μπορούν να εξοικονομήσουν χρήματα των εταιριών, προωθώντας την ευεξία και την υγεία των εργαζομένων και μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας.

Βασικά ευρήματα

- Διευθυντές των εταιριών και αυτοί που λαμβάνουν τις αποφάσεις που υποστηρίζουν τα ενεργά ταξίδια, αποτελούν το κλειδί για ευαισθητοποίηση και προώθηση της συμμετοχής στο περπάτημα και την ποδηλασία για εργασιακές δραστηριότητες.
- Οι άνθρωποι χρειάζονται κίνητρα και διαδραστικές εμπειρίες για να συμμετέχουν πλήρως στο πρόγραμμα και τις ιδέες του αειφόρου, ενεργού ταξιδιού.
- Μια συλλογική προσπάθεια μεταξύ των οργανισμών χτίζοντας την αίσθηση της κοινότητας, τον ανταγωνισμό και την κινητικότητα για τον καθένα που συμμετέχει. Αυτή η συλλογική προσπάθεια έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα της δημιουργίας επιχειρηματικών δικτύων μεταξύ των συμμετεχόντων.

Οι δραστηριότητες μας

Στο πρόγραμμα Active Access μια σειρά από συστήματα ενθάρρυνε τους ανθρώπους να περπατούν και να ποδηλατούν προς την εργασία τους.

- Ημέρα 'Περπατώ προς την εργασία μου' στην πόλη Miercurea Ciuc της Ρουμανίας για τους εργαζόμενους του συμβουλίου Hargita
- 'Ασφαλής με το ποδήλατο', στην Murska Sobota, μια εκστρατεία ευαισθητοποίησης στη Σλοβενία για την ποδηλασία προς την εργασία
- 'Στην εργασία χωρίς το αυτοκίνητο μου' εκστρατεία για τους διευθυντές και το προσωπικό στην Korčinnica, της Κροατίας.
- Επιχειρηματικός σχεδιασμός κινητικότητας στην επιχειρηματική ζώνη της πόλης Annecy, Γαλλία



Οι εκστρατείες θα πρέπει να στοχεύουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη διασκέδαση και τα οφέλη του περπατήματος και της ποδηλασίας προς την εργασία μεταξύ των υπαλλήλων και των διευθυντών της εταιρείας

Θα πρέπει να εμπνεύσουν τους ανθρώπους να προσπαθήσουν και να τους δώσουν θετική εμπειρία να επιλέξουν το ενεργό ταξίδι. Καλά σχεδιασμένες εκστρατείες έχουν επίσης θέσει τα θεμέλια για περαιτέρω εμπλοκή στο σχεδιασμό ενεργών ταξιδιών και δραστηριοτήτων.

Ο σχεδιασμός κινητικότητα γίνεται για να προετοιμάσει ένα συνολικό σχέδιο δράσης των πρωτοβουλιών. Τα σχέδια ενημερώνονται από τοπικά δεδομένα σχετικά με τις ταξιδιωτικές πρακτικές και τις διαθέσιμες υπηρεσίες καθώς και από τις βέλτιστες πρακτικές από άλλες χώρες. Τα σχέδια διαθέτουν ένα οδικό χάρτη δραστηριοτήτων σε ένα χρονικό πλαίσιο για ενδιαφερόμενες εταιρείες. Ένα σχέδιο μπορεί να είναι για ομάδα εταιριών ή μεμονωμένες εταιρίες. Παρέχουν ένα πλαίσιο για καθορισμό προτεραιοτήτων δράσης και αύξηση των διαθέσιμων πόρων.

Βήματα για την επιτυχία

Αρχικά συναντηθείτε με τους διευθυντές εταιριών και κερδίστε την υποστήριξη τους.

Οι διευθυντές εταιριών έχουν έντονη επιρροή στην κουλτούρα του οργανισμού και χρειάζονται στρατηγική προσέγγιση για να ενημερωθούν για τα οφέλη του ενεργού ταξιδιού και να αντιμετωπίσουν την επιρροή των δικών τους ενεργών επιλογών. Κάντε μια καλή πρώτη εντύπωση με ένα καλά προετοιμασμένο υλικό με υλικά και πηγές για το συγκεκριμένο ακροατήριο, που να απεικονίζει τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα του να συμμετέχουν.

Η ηγεσία ενός οργανισμού μπορεί να είναι ένας ενεργός συνεργάτης στην προώθηση ιδεών για ενεργή διακίνηση με σχετική ευελιξία σε θέματα εργασίας και συμμετέχοντας στην ανάπτυξη σχετικών πρωτοβουλιών.

Προσδιορίστε το σημείο εκκίνησης

Διαφορετικές πόλεις και εταιρίες έχουν διαφορετικές κουλτούρες και αντιλήψεις των ενεργών ταξιδιών. Αναγνωρίστε την ανάγκη να εισαχθεί απλά η έννοια (όπως στη Murska Sobota) ή να επεκτείνετε τις υπάρχουσες ιδέες και προγράμματα (όπως στη Korivnica). Διεξαγά-

τε εκστρατείες και δημιουργήστε ενημερωτικές ευκαιρίες για να εμπνεύσετε τους ανθρώπους να σκεφτούν για το περπάτημα ή την ποδηλασία στην εργασία και επιδιώξετε συνεργασία με τους τοπικούς πολιτικούς.

Αρχίστε με εταιρείες που ήδη ενδιαφέρονται για τα ενεργά ταξίδια

Καλές πρακτικές από εκδηλώσεις και εκστρατείες μπορούν να ενθαρρύνουν την ευρύτερη αποδοχή της βιώσιμης πολιτικής μεταφορών και να οικοδομήσουν τις προσδοκίες της κοινότητας για την αποδοχή αυτών των τρόπων. Εταιρίες που παρουσιάζουν προθυμία να συμμετάσχουν σε αυτές τις εκστρατείες και να εκτιμήσουν τα οφέλη του ενεργού ταξιδιού, μπορούν να οδηγηθούν στη συνέχεια στην ανάπτυξη σχεδίων κινητικότητας και να εμπνεύσουν και άλλους να τους ακολουθήσουν

Φτιάξτε μια τοπική βάση με αποδεικτικά στοιχεία

Τα καλά αποτελέσματα εταιριών με ενεργά ταξίδια μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως κίνητρα για άλλες εταιρίες που αναλαμβάνουν τέτοιο σχέδιο, για να συνειδητοποιήσουν τη δική τους απόδοση και κέρδη. Τοπικά δεδομένα, έρευνες στάσεων και ποσοστά συμμετοχής μπορούν να έχουν θετική επίδραση στις αποφάσεις των ανώτερων στελεχών. Καθιερώνοντας ένα δείκτη αναφοράς των υφιστάμενων ταξιδιωτικών συνθηκών επιτρέπει τη στοχοθέτηση, την μέτρηση των αποτελεσμάτων και τον εορτασμό των επιτυχιών.

Παροχή κινήτρων και διαδραστικών εκδηλώσεων

Ανταμοιβή συμμετεχόντων με την παροχή κινήτρων, όπως πρωινό, προσωρινά μπάνια, για τις καθημερινές εκδηλώσεις και διαδραστικό λογισμικό και μεθόδους υπολογισμού της μείωσης στην κατανάλωση ενέργειας τα οποία είναι πιο ενδιαφέροντα από την παροχή στατικών πληροφοριών.

Ανάληψη συλλογικών προσπαθειών μεταξύ των εταιριών

Συγκεντρώνοντας τους πόρους για την προμήθεια χώρων καθαρισμού και θέσεις στάθμευσης για ποδήλατα. Την προώθηση της άμιλλας μεταξύ του προσωπικού και την ανταλλαγή ιδεών και ενημέρωσης βοηθούν στην ανάπτυξη μιας κουλτούρας πεζοπορίας και ποδηλασίας προς και από την εργασία αλλά και άλλες μετακινήσεις.



Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο του εγγράφου αυτού φέρουν οι συγγραφείς. Η αποκλειστική ευθύνη για το περιεχόμενο αυτής της δημοσίευσης ανήκει στους συντάκτες. Δεν εκφράζει απαραίτητα την άποψη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ούτε ο EACI ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι υπεύθυνοι για οποιαδήποτε πιθανή χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.