



Na posao pješice ili biciklom



Putovanje na posao i s posla stvara mnogo prometa tijekom radnog dana. Više hodanja i vožnje biciklom može uštedjeti poduzećima novac, poboljšati moral i zdravlje zaposlenika i smanjiti potrošnju energije.

Ključni rezultati

- Direktori poduzeća i oni koji donose odluke, a istovremeno podržavaju aktivno putovanje, ključni su za povećavanje svijesti i promoviranje hodanja i vožnje biciklom na posao.
- Ljudi trebaju poticaje te interaktivna iskustva kako bi se u potpunosti uključili u program te ideje održivog, aktivnog putovanja. Poticaju mogu na primjer biti besplatan doručak ili mobilni tuševi kod dolaska na posao.
- Zajednički trud između organizacija povećava osjećaj zajedništva, natjecanja i energije kako bi svi bili uključeni. Ovaj zajednički trud ima dodanu vrijednost izgradnje poslovnih mreža među sudionicima.

Naše aktivnosti

In the Active Access project a range of schemes encouraged people to walk and cycle to work.

- Dan „Hodam na posao! u Miercurea Cius, Rumunjska za zaposlenike gradskog vijeća Hargita.
- „Sigurno na biciklu u Murskoj Soboti“, kampanja povećavanja svijesti o vožnji biciklom na posao u Sloveniji.
- Kampanja „Na posao bez auta“ za direktore i osoblje u Koprivnici, Hrvatska.
- Prometni planovi poduzeća u Koprivnici, Hrvatska.
- Planiranje mobilnosti među poduzećima u poduzetničkoj zoni u Annecyju, Francuska.



Kampanje moraju povećati svijest o tome da je hodanje ili vožnja biciklom na posao zabavna i zdrava aktivnost kako kod zaposlenika poduzeća tako i kod direktora. Morale bi inspirirati ljude da ih isprobaju te pružiti ljudima pozitivno iskustvo kako bi izabrali aktivno putovanje na posao. Dobro osmišljene kampanje također stvaraju temelj daljnjih aktivnosti u planiranju aktivnog putovanja.

Planiranje mobilnosti je priprema sveobuhvatnog planiranja poticaja. Planovi se temelje na lokalnim podacima o načinima putovanja i dostupnim uslugama te dobroj praksi u inozemstvu. Planovi osiguravaju vremenski okvir aktivnosti koje će provoditi poduzeća i podržavati lokalne vlast. Plan može biti izrađen za grupu poduzeća ili za pojedina poduzeća. On stvara okvir prioriteta te osigurava financijska sredstva.

Koraci do uspjeha

Prvo se upoznajte s direktorima poduzeća i osigurajte njihovu potporu.

Direktori poduzeća imaju jak utjecaj na poslovnu kulturu organizacije. Potrebno im je strateški objasniti koristi aktivnog putovanja kako bi ih vaši argumenti odvratili od vlastitih prometnih navika. Ostavite dobar prvi utisak na način da dođete dobro pripremljeni i s materijalima napravljenima posebno za njih, a koji opisuju koristi i prednosti uključivanja u projekt.

Vodstvo poduzeća koje podržava projekt može biti aktivan partner pri promoviranju ideja aktivnog putovanja radnicima, poticati sudjelovanje s određenom fleksibilnošću u radnoj praksi te doprinijeti daljnjem razvoju planova aktivne mobilnosti.

Odredite početnu točku

Različiti gradovi i poduzeća imaju različite kulture i shvaćanja aktivnog putovanja. Prepoznajte potrebu za jednostavnim upoznavanjem koncepta (poput Murske Sobote) ili proširite postojeće ideje i programe

(kao u Koprivnici). Provodite kampanje i stvorite mogućnosti u medijima kako biste inspirirali ljude da razmisle o hodanju ili vožnji biciklom do posla te zatražite potporu lokalnih političara.

Počnite s poduzećima koja su već zainteresirana za aktivno putovanje

Dobri rezultati događaja i kampanja mogu potaknuti veće prihvaćanje održivih politika prometa te osnažiti očekivanja i prihvaćanja tih načina od strane zajednice. Poduzeća koja pokazuju volju za sudjelovanjem u tim kampanjama te shvaćaju koristi aktivnog putovanja mogu nastaviti sa stvaranjem planova mobilnosti i potaknuti druge da se uključe.

Stvorite lokalnu bazu dokaza

Dobri rezultati poduzeća s prometnim planovima mogu se koristiti kao poticaj za druge da naprave plan te ostvare uštede i povećaju učinkovitost. Lokalni podaci, ankete i stope sudjelovanja mogu imati pozitivan utjecaj na odluke vodstva drugih poduzeća.

Utvrđivanje parametara trenutnih navika putovanja omogućuje određivanje ciljeva, mjerenje napretka i proslavu uspjeha.

Pružite poticaje i omogućite interaktivne događaje

Nagradite sudionike poticajima, poput doručka ili tuširanja, predstavite interaktivni software za stvaranje karta te izračune uštede energije jer su oni zanimljiviji od predstavljanja statičkih informacija u brošurama.

Organizirajte zajedničke akcije s više poduzeća

Objedinjavanje sredstava kako bi osigurali tuševe ili stalke za bicikle, početak prijateljskih natjecanja između osoblja i dijeljenje promotivnih ideja i aktivnosti za podizanje svijesti mogu pomoći u ubrzanju prihvaćanja kulture pješačenja ili vožnje biciklom na posao te tokom radnog dana.



Isključiva je odgovornost za sadržaj ovog dokumenta leži na autorima. Oni ne predstavljaju mišljenje Europske zajednice. Europska komisija nije odgovorna za bilo kakvu uporabu koje bi mogle biti od informacija sadržanih u njemu.