



Gyalog és biciklivel a munkába



A munkahelyek fontos utazásra ösztönzők, mind a munkába ingázás, mind a munkanap során. A gyalogos és kerékpáros közlekedés növelése ezekben az esetekben pénzt takaríthat meg a cégeknek, egészségesebbé és boldogabbá teheti a dolgozókat és csökkentheti az energia felhasználást.

Főbb megállapítások

- Az aktív közlekedést támogató cégvezetők és döntéshozók kulcsfontosságúak a gyalogos vagy biciklis munkába járás népszerűsítésében.
- Az embereknek szüksége van ösztönzőkre és interaktív tapasztalatokra ahhoz, hogy teljes mértékben elköteleződjenek a programhoz, illetve a fenntartható, aktív utazás eszméjéhez. Az ösztönzők lehetnek például reggelik, illetve mobil zuhanyzók a munkahelyeken.
- A szervezetek együttes erőfeszítése közösség-építő hatású, illetve versenyt és lendületet biztosít minden résztvevő számára, továbbá azzal az előnnyel is jár, hogy a résztvevők üzleti kapcsolatot építhetnek egymással.

Tevékenységeink

Az Active Access projektben számos módon biztatjuk az embereket a gyalogos és kerékpáros munkába járásra.

- "Sétálj a munkába" nap a Harghita Megyei Tanács dolgozóinak (Miercurea Ciuc, Románia)
- "Kerékpáron biztonságban, Murska Sobotában" szemléletformáló kampány (Szlovénia)
- "Munkába az autóm nélkül" kampány cégvezetőknek és alkalmazottaknak (Koprivnica, Horvátország)
- Céges utazási tervezés (Koprivnica, Horvátország)
- Céggközi vállalkozások mobilitási terve egy üzleti övezetben (Annecy, Franciaország)



A kampányok feladata tudatosítani a munkába járás vagy biciklizés előnyeit a cégvezetők és az alkalmazottak körében. Ők később inspirálhatják a többieket, hogy szerezzenek pozitív élményeket az aktív közlekedés kipróbálásával.

A jól megtervezett kampányok továbbá megalapozzák a későbbi együttműködést az aktív utazással kapcsolatos tevékenységekben.

A Mobilitási Terv jó kezdet egy átfogóbb kezdeményezés előkészítéséhez. A tervek alapjául az utazási szokásokról szóló helyi adatok, az elérhető szolgáltatások és a más országokban már bevett gyakorlatok szolgálnak.

A tervek útmutatást nyújtanak a résztvevő vállalatok számára a későbbi - a helyi önkormányzat által támogatott - események szervezéséhez. A terveket készíthetnek cégcsoportoknak vagy egyedi cégek számára. Keretrendszer biztosítanak a prioritások meghatározásához és a pénzügyi alapok megteremtéséhez.

Lépések a sikerhez

Találkozó a cégvezetéssel, majd a támogatásuk elnyerése

A cégvezetőknek nagy befolyásuk van a szervezet kultúrájára; stratégiai eszközökre van szükségük, hogy a dolgozókat az aktív utazás előnyeiről tájékoztassák, beleértve annak a saját közlekedésükre gyakorolt hatásait. Tegyük jó első benyomást azzal, hogy jól felkészülve érkezünk, kellően előkészített anyagokkal, amelyek kiemelik a részvétel előnyeit.

A támogató szellemű vezetés ezután fontos szerepet tölthet be az aktív utazást népszerűsítő ötletek terjesztésében a cégen belül, a rugalmas munkavégzés kialakításában, illetve hozzájárulhatnak az aktív mobilitási tervek továbbgondolásában.

A kiindulópont meghatározása

A különböző városokban és cégeknél eltérő az aktív utazás kultúrája és meghatározása. Ismerjük fel, hogy a koncepció bemutatása (mint Murska Sobotában)

vagy a meglévő ötletek kiterjesztése (mint Koprivnicában) az elsődleges cél. Indítsunk kampányokat, szervezzünk média megjelenéseket, hogy az embereket munkába járásra vagy biciklizésre inspiráljuk, illetve kérjünk támogatást a helyi politikusoktól.

Kezdjük az aktív utazásban már érdekelt vállalkozásokkal

Az sikeres események és kampányok növelhetik a fenntartható közlekedés elfogadását, és elvárásokat teremtenek a közösségben az ilyen modellek működtetéséről.

A cégek, amelyek hajlandóak részt venni ezekben a kampányokban, és megtapasztalják az aktív közlekedés előnyeit, másokat is az mobilitás tervezés útjára vezethetnek.

Használjunk bizonyítékokat

A közlekedési tervvel rendelkező cégek sikereinek összegyűjtése segíthet más cégeket, hogy ők is kialakítsák a sajátjukat, és megtapasztalják ezek hatékonyságnövelő és költségcsökkentő hatásait.

A helyi adatok, közvélemény kutatások, résztvevői számok mind pozitív hatással lehetnek a vezetőség döntéseire. A jelenlegi közlekedési szokások elemzése segítheti a célcsoport kijelölését, az előrehaladás mérését, illetve az eredmények megünneplését.

Ösztönzők biztosítása, és interaktív események szervezése

Díjazzuk a résztvevőket például reggelivel vagy ideiglenes zuhanyzók felállításával a rendezvényeken. Használjunk interaktív szoftvereket és számításokat, amelyek bemutatják a lehetséges energia megtakarítást. Ezek sokkal hatásosabbak, mint a tisztán statisztikai adatok egy prospektusban.

A cégek együttes erőfeszítésének felhasználása

Az erőforrások összevonása, mint például a zuhanyzók és kerékpár tárolók felajánlása, barátságos mérközések a dolgozók körében, kölcsönösen termékeny együttműködés a népszerűsítő ötletek és tudatosság-növelő tevékenységek kitalálásában mind lendületben tartják a munkába és munkaidőben való járás kultúráját.



Jogi nyilatkozat: A kiadvány tartalmával kapcsolatos felelősség kizárólag a szerzőket terheli. Nem feltétlenül tükrözi az Európai Unió véleményét. Sem az EACI, sem az Európai Bizottság nem felelős a kiadványban található információk semmilyen felhasználásáért.