



Pe jos și pe bicicletă către locul de muncă



Locurile de muncă sunt mari generatoare de călătorie, atât către, cât și dinspre locul de muncă și pe durata zilei de lucru. Mai mult, mersul pe jos și cu bicicleta pentru aceste călătorii pot economisi banii companiei, pot îmbunătăți moralul și sănătatea angajaților și pot reduce consumul de energie.

Constatări cheie

- Directorii de companii și factorii de decizie ce sprijină călătoriile active, sunt esențiali pentru creșterea gradului de conștientizare și pentru promovarea mersului pe jos și pe bicicletă către locurile de muncă.
- Oamenii au nevoie de stimulente și de experiențe interactive pentru a se angaja pe deplin în programul și ideile de mobilitate durabilă activă. Stimulențele pot include micul dejun și dușuri mobile atunci când sosesc la locul de muncă.
- Un efort colectiv între organizații construiește un sentiment de comunitate, concurență și impuls pentru implicarea tuturor. Acest efort colectiv are avantajul de a construi rețele de afaceri între participanți.

Activitățile noastre

În proiectul Active Access o serie de scheme au încurajat oamenii să meargă pe jos și pe bicicletă către locul de muncă.

- Ziaua "Mergi pe jos la servicii" în Miercurea Ciuc, RO pentru angajații Consiliului Local Harghita
- "În siguranță pe bicicletă" în Murska Sobota – campanie de ridicare a gradului de conștientizare asupra mersului pe bicicletă către servicii în SI
- Campania "Către servicii fără mașina mea" pentru directori și angajați în Koprivnica, HR
- Planuri de mobilitate pentru companii, Koprivnica, HR
- Planificare de mobilitate între companii, într-o zonă industrială în Annecy, FR.



Campaniile ar trebui să vizeze creșterea gradului de conștientizare asupra plăcerii și asupra beneficiilor mersului pe jos și pe bicicletă către locul de muncă printre angajați și directori de companii. Ei ar trebui să inspire oamenii să "acorde o șansă" și să ofere oamenilor o experiență pozitivă pentru alegerea călătoriilor active.

Campaniile bine proiectate pun de asemenea bazele implicărilor viitoare în activități și planificări ale călătoriilor active.

Planificarea Mobilității presupune elaborarea unui plan comprehensiv de acțiune a inițiativelor. Planurile conțin date locale despre șabloanele de călătorie, despre serviciile disponibile și bune practici din alte țări. Planurile oferă "o hartă" a activităților în timp pentru a fi urmărite de către companiile semnate și susținute de către municipalitatea locală. Un plan poate fi pentru un grup de companii sau doar pentru una. Ele oferă un cadru pentru prioritizarea acțiunilor și pentru strângerea de fonduri.

Pași către Succes

Întâlniți-vă cu directorii de companii mai întâi și câștigați-le suportul

Directorii de companie au o influență puternică asupra culturii unei organizații și au nevoie de o abordare strategică pentru a-i informa pe angajați cu privire la beneficiile călătoriilor active și pentru a contracara influența alegerilor propriilor călătorii. Faceți o primă impresie bună venind bine pregătit, cu materiale și resurse în special pentru acest public, care ilustrează beneficiile și avantajele implicării.

Susținerea din partea conducerii din cadrul unei companii poate fi un partener activ pentru promovarea ideilor de călătorie activă angajaților, pentru încurajarea participării cu o anumită flexibilitate în practicile de lucru și pentru contribuția la continua dezvoltarea a planurilor de mobilitate activă.

Identificați-vă punctul de plecare

Diferite orașe și companii au culturi și percepții diferite asupra călătoriilor active. Acceptați necesitatea de a in-

troduce pur și simplu conceptul (ca în Murska Sobota), sau de a extinde ideile și programele existente (ca în Koprivnica). Realizați campanii și creați oportunități de mass-media pentru a inspira oamenii să se gândească la a merge către locul de muncă pe jos sau pe bicicletă și căutați susținerea politicianilor locali.

Începeți cu companiile deja interesate de călătoriile active

Rezultate bune de la evenimente și campanii pot încuraja o mai mare acceptare a politicilor de transport durabil și pot dezvolta așteptările comunității pentru și acceptarea acestor moduri de călătorie. Companiile care denotă dorința de participare la aceste campanii și apreciază beneficiile deplasării active, pot deschide drumul către dezvoltarea planurilor de mobilitate și îi pot inspira pe alții să-i urmeze.

Construiți o bază a dovezilor locale

Rezultatele bune ale companiilor ce au planuri de mobilitate pot fi folosite ca un stimulent pentru alte companii în dezvoltarea unui plan, pentru a realiza propriile eficiențe și economii. Date locale, studii de atitudine și procentele de participare pot avea o influență pozitivă asupra deciziilor conducerii. Stabilirea unui sistem de referință al călătoriilor actuale permite stabilirea obiectivelor, măsurarea evoluției și celebrarea succesului.

Furnizați stimulente și evenimente interactive

Recompensați participanții cu stimulente, cum ar fi micul dejun și dușurile temporare pe durata evenimentului și prezentați softul interactiv de cartografiere și calculele economiilor de energie, acestea fiind mult mai atrăgătoare decât simpla furnizare a unor informații statice într-o broșură.

Desfășurați eforturi colective între companii

Punerea în comun a resurselor pentru a furniza dușuri sau suporturi de biciclete, desfășurarea de concursuri prietenești între angajați, idei de promovare și activități de conștientizare ajută la construirea impulsului pentru o cultură a mersului pe jos și pe bicicletă către locul de muncă și pe durata zilei de lucru.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.