



Учешће заинтересованих актера



Актери су најважнији за успех нових иницијатива, јер имају директан утицај на циљеве пројекта. Добијање подршке актера може учинити примену лакшом, животнијом и успешнијом.

Најважнији закључци

- Заинтересовани учесници дефинишу услове за пројекат. Могу деловати као лидери, утицати на мишљење људи и побољшати свест јавности о питањима пешачења и бициклизма, као и утицати на политичка и социјална климу која ће довести до промена.
- Актери у заједници су локални политичари, руководиоци локалне власти и запослени, медији, локални клубови и институције, власници продавница, лекари, пословни лидери, школско особље, полиција, верски поглавари и академици.
- Најважније је идентификовати и анализирати своје актере да би схватили њихово мишљење, потенцијални утицај и способност да спровођења мера за активно путовање пре него што их консултујете. Такође је важно да се разуме шта су њихови приоритети и шта их мотивише да би ускладили своје циљеве активног путовања са њиховим другим обавезама.
- Актери утичу на циљеве пројекта, учесници су у саобраћају и имају своје навике и жеље, на које пројектом можемо утицати. Представници циљних група такођер могу подстићи актере и утицати на руге да усвоје навике активног кретања, као што на пример жолска деца могу утицати на своје родитеље и пријатеље.

Наше активности

Active Access пројектни партнери су спровели више специфичних активности којима су привукли и инспирисали актере.

- План укључивања актера – први корак за препознавање локалних актера, анализирање њихових приоритета и ставова у вези активног путовања те утврђивања најпогоднијег приступа у раду са њима.
- Ревизија пешачења – практично учење на улици, како би различити учесници својим очима видели какви су услови за пешаке у саобраћају и размислили како им помоћи.
- Радионице и презентације – Представљање резултата истраживања и примера најбоље праксе из других заједница да би се схватила важност активне мобилности.
- Размјена ставова актера на манифестацијама – на конференцији Walk21 у Хагу 2010 сусрели су се актери, разменили искуства учили једни од других и били инспирисани за будуће акције.



- Извештаји – Документација о резултатима истраживања, активностима и оцјенама успјешности.
- Састанци са пројектним партнерима и осталим актерима – изградити осећај заједничке намере, другарства и пријатељског такмичења. На основу међусобних партнерских посета градова омогућено је учење једних од других и утицати на власите актере.
- Учествовање у јавним догађајима и пројектним активностима – омогућили су видљивост локалних предузећа, осигурали велике медијске могућности за политичаре и успоставили форум кроз који су се актери могли повезати и разменити идеје.
- Медијски догађаји – представљање позитивних аспеката пројекта, промовисање и награђивање учесника, као што су награде за најбољу фотографију, цртеж или филм

Кораци до успеха

Почните што пре радити са актерима

Препознајте актере на самом почетку пројекта и укључите их у планирање и развој пројектних активности. На тај начин, напретком пројекта ојачаће и њихово схватање активне мобилности, а расти ће и осећај личне припадности пројекту. Потребно је постићи да распоред времена и очекивања буду одговарајући осталим активностима и приоритетима.

Припремите јасну презентацију уверљивих аргумената и емпиријских података

Илуструјте тренутну ситуацију неким основним емпиријским подацима и локалним анкетама о навикама путовања и понашања становништва и повежите их с низом уверљивих аргумената с циљем развијања заједничког мишљења о томе шта је проблем и шта се може учинити. Демонстрирајте које користи могу имати од укључивања у пројекат.

Припремите реалан распоред догађаја

Водите рачуна о времену потребном за припрему, координацију, и спровођење активности, распореду школске године, празника, локалних избора, годишњих доба, градских свечаности и других важних догађаја, као и великих манифестација као што су Европска недеља мобилности и дан без аутомобила.

Дефинишите јасне улоге и одговорности

Охрабрујте учествовање актера током кампање и после, дефинишите шта сваки актер може учинити и када. Будите отворени према њиховим сугестијама јер ће то учинити пројекат садржајнијим.

Створите могућности за учење у пракси

Позовите актере да учествују ревизијама пешачења, радионицама и кампањама, да ни боље схватили динамику пешачења и бициклизма у својој заједници и исказали своју подршку те тако охрабрили друге да се укључе.

Препознајте њихов допринос

Наградите актере за њихово учествовање, признајте њихово учешће кроз маркетиншке материјале и медије, и на крају не заборавите прославити успех пројекта са свима који су укључени.



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not represent the opinion of the European Communities. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.